



PEMERINTAH KOTA MEDAN DINAS PARIWISATA

Jl. Prof. H.M. Yamin, SH. No. 40, Medan 20231

Telp. 061-4525248 Fax. 061-4557417

website : www.medantourism.pemkomedan.go.id email : pariwisatamedan@gmail.com

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2023

Dalam rangka mewujudkan manajemen Pemerintah yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **VIZA FANDHANA, SE**

Jabatan : **Pit. KEPALA DINAS PARIWISATA KOTA MEDAN**

Selanjutnya disebut sebagai pihak pertama

Nama : **MUHAMMAD BOBBY AFIF NASUTION, SE., MM.**

Jabatan : **WALIKOTA MEDAN**

Selaku atasan pihak pertama, selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Medan,

2023

Pihak Kedua,
WALI KOTA MEDAN



MUHAMMAD BOBBY AFIF NASUTION, SE., MM.

Pihak Pertama,
**Pit. KEPALA DINAS PARIWISATA
KOTA MEDAN**



VIZA FANDHANA, SE
PEMBINA

NIP. 19830308 201101 1 010

Visi : *Terwujudnya Masyarakat Kota Medan Yang Berkah, Maju Dan Kondusif*

Please follow our social media account



 Dinas Pariwisata Kota Medan

 DisparMedan

 pariwisataakotamedan

 Medan Tourism

 Dinas Pariwisata Kota Medan

 Medan Creative Market

**Medan,
The Kitchen
of Asia.**

PROGRAM

- 1. Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
- 2. Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual
- 3. Program Pemasaran Pariwisata
- 4. Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Wisata

ANGGARAN

1.448.602.400
181.365.400

9.340.300.000
524.166.200 +
11.494.434.000

KETERANGAN

APBD 2023
APBD 2023

ABPD 2023
APBD 2023

Medan,

2023

WALI KOTA MEDAN



MUHAMMAD BOBBY AFIF NASUTION, SE., MM.

Plt. KEPALA DINAS PARIWISATA



**VIZA FANDHANA, SE
PEMBINA
NIP. 19830308 201101 1 010**

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2023
DINAS PARIWISATA KOTA MEDAN**

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Kreatif di Bidang Kepariwisata	Persentase Peningkatan Usaha Kreatif yang Berhasil Memperoleh Pembiayaan atau Investasi	16, 27 %
		Persentase Peningkatan Lapangan Kerja di Sektor Ekonomi Kreatif	3,51 %
		Jumlah Lokasi Creative Hub yang Terbentuk dan Ditetapkan dengan SK Pembina	10 Lokasi
2.	Meningkatnya Nilai Tambah Sektor Pariwisata Kota Medan	Persentase Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan	3 %
		Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap PDRB Kota Medan	2,7 %
		Jumlah Event di Kalender Event Pariwisata 2023 yang berhasil diselenggarakan	26 Event

LAMPIRAN II
PENJELASAN RUMUSAN

NO	INDIKATOR KINERJA	TARGET	PENJELASAN (RUMUSAN PERHITUNGAN)
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Persentase Peningkatan Usaha Kreatif yang Berhasil Memperoleh Pembiayaan atau Investasi	16,27%	<p>Persentase Peningkatan Jumlah Usaha Kreatif yang Memperoleh Investasi</p> $= \frac{\text{Jumlah Usaha Kreatif dengan Investor 2023} - \text{Jumlah Usaha Kreatif dengan Investor 2022}}{\text{Jumlah Usaha Kreatif dengan Investor 2022}}$ $= \frac{50 - 43}{43} \times 100\%$ $= \frac{7}{43} \times 100\%$ $= 16,27\%$
2.	Persentase Peningkatan Lapangan Kerja di Sektor Ekonomi Kreatif	3,51%	<p>Persentase Peningkatan Jumlah Lapangan Kerja di Sektor Ekonomi Kreatif</p> $= \frac{\text{Jumlah Lapangan Kerja Sektor Ekraf 2023} - \text{Jumlah Lapangan Kerja Sektor Ekraf 2022}}{\text{Jumlah Lapangan Kerja Sektor Ekraf 2022}}$ $= \frac{1000 - 966}{966} \times 100\%$ $= \frac{34}{966} \times 100\%$ $= 3,51 \%$
3.	Jumlah Lokasi Creative Hub	10 Lokasi	<p>Berdasarkan hasil kajian tahun 2022, ada 10 Jumlah Lokasi Creative Hub yang Terbentuk dan Ditetapkan dengan SK Pembina.</p> <p>Ini juga mendukung Program SDG's: Tujuan 12. Konsumsi Dan Produksi Yang Bertanggung Jawab. Target 12.b. Mengembangkan dan mengimplementasikan alat untuk memonitor dampak pembangunan berkelanjutan untuk pariwisata yang berkelanjutan yang dapat menciptakan lapangan kerja dan mendukung budaya dan produk lokal. Indikator Target 12.b.1.(a). Jumlah lokasi penerapan sustainable tourism development.</p> <p>p</p>

NO	INDIKATOR KINERJA	TARGET	PENJELASAN (RUMUSAN PERHITUNGAN)
(1)	(2)	(3)	(4)
4.	Persentase Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan	3 p%	<p>Persentase Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan</p> $= \frac{\text{Jumlah Kunjungan Wisatawan 2023} - \text{Jumlah Wisatawan 2022}}{\text{Jumlah Kunjungan Wisatawan 2022}} \times 100\%$ $= \frac{328.895 - 319.315}{319.315} \times 100\%$ $= \frac{9.580}{319.315} \times 100\%$ $= 3\%$ <p>Untuk mendukung peningkatan jumlah kunjungan wisatawan, Dinas Pariwisata Kota Medan membranding Medan sebagai The Kitchen of Asia. Melaksanakan event yang menarik dan meriah agar meningkatkan minat kunjungan wisatawan baik domestik maupun mancanegara</p>
5.	Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap PDRB Kota Medan	2,7 %	<p>Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap PDRB dibantu hitung oleh BPS.</p> <p>Ini juga mendukung Program SDG's: Tujuan 8. Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan, Kesempatan Kerja yang Produktif dan Menyeluruh, serta Pekerjaan yang Layak untuk Semua. Target 8.1. Mempertahankan pertumbuhan ekonomi per kapita sesuai dengan kondisi nasional dan, khususnya, setidaknya 7 persen pertumbuhan produk domestik bruto per tahun di negara kurang berkembang. Indikator Target 8.1.1.(a). PDRB per Kapita.</p>
6.	Jumlah Event di Kalender Event Pariwisata 2023 yang berhasil diselenggarakan	26 Event	Jumlah Event yang berhasil diselenggarakan di tahun 2023