

No	Pekerjaan Prioritas dan Strategis	Satuan	Jadwal Pelaksanaan											
			Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
	- Maintenance Aplikasi	Aplikasi			1		1					1		
	- Biaya Iklan Berbayar	Waktu			1		1							
10	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Baik Dalam Dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota													
	- Pekan Raya Sumatera Utara (PRSU)	Kegiatan							1					
	- Jamuan Tamu (Penata Rias, Tampilan Kesenian, Pakaian Penerima Tamu)	Kegiatan	11	21	18									
	- Beranda Kreatif Medan	Kegiatan			2		1	4	4	4	4	4	4	3
	- Gelar Melayu Serumpun (GeMeS)	Kegiatan					1							
	- Colorful Medan Carnival (CMC)	Kegiatan							1					
	- Pesona Indonesia Expo 2023	Kegiatan							1					
	- Pesona Multi Etnik Kota Medan	Kegiatan										1		
	- Festival Kuliner 2023	Kegiatan							1					
11.	Penyediaan Data Dan Penyebaran Infomasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam Dan Luar Negeri													
	- Pembuatan Bahan Promosi Pariwisata	Bahan promosi			1									
	- Pembuatan Video Promosi Pariwisata	Video Promosi			1									

(tabel di atas diisi sesuai dengan jadwal pelaksanaan pekerjaan yang telah disepakati oleh masing-masing OPD)

Tahapan menuju pencapaian target:

- Tahap Perencanaan:

1. Pembuatan Buku Directory Of Medan Heritage

- Diawali dengan Membuat SK Tim Kegiatan,
- Mengundang Tim Kegiatan dari OPD terkait (Dinas Pendidikan dan Kebudayaan, Dinas Perpustakaan, Bappeda), Tim Cagar Budaya Kota Medan, Sejarahwan, Akademisi, pemilik bangunan heritage, dll.
- Mengidentifikasi keseluruhan data bangunan heritage yang sudah masuk ke dalam Keputusan Wali Kota Medan.
- Mengumpulkan history/ sejarah bangunan heritage dari berbagai sumber yang valid.
- Mengumpulkan dokumentasi dokumenter dan foto terbaru.
- Rapat pembahasan bersama hasil Tim kegiatan
- Pemantapan hasil Tim Pembuatan Buku Directory Of Medan Heritage

2. Pemberdayaan Masyarakat dalam pengelolaan destinasi Pariwisata

- **Workshop Sadar Wisata dan Sapta Pesona**
- Mendata destinasi dan kawasan pariwisata kota Medan.
- Memetakan destinasi pariwisata kota Medan.
- Mendata kelompok sadar wisata yang ada didestinasinya pariwisata.
- Menganalisa kebutuhan dan kendala-kendala yang ada didestinasinya pariwisata.

3. Pembinaan Perizinan Berusaha Sektor Pariwisata

- Membuat standar operasional prosedur (SOP) pembinaan dan pengawasan usaha pariwisata.
- Membuat Surat Perintah Tugas pelaksanaan tugas pembinaan dan pengawasan usaha pariwisata.
- Updating data usaha pariwisata kota Medan sesuai dengan OSS RBA resiko rendah dan menengah rendah.
- Berkoordinasi dan berkolaborasi dengan OPD Teknis dan kewilayahan dalam pelaksanaan tugas pembinaan dan pengawasan usaha pariwisata.

4. Pengawasan Perizinan Berusaha Sektor Pariwisata

- Membuat standar operasional prosedur (SOP) pembinaan dan pengawasan usaha pariwisata.
- Membuat Surat Perintah Tugas pelaksanaan tugas pembinaan dan pengawasan usaha pariwisata.
- Updating data usaha pariwisata kota Medan sesuai dengan OSS RBA resiko rendah dan menengah rendah.
- Berkoordinasi dan berkolaborasi dengan OPD Teknis dan kewilayahan dalam pelaksanaan tugas pembinaan dan pengawasan usaha pariwisata.

5. Fasilitasi Kekayaan Intelektual

- Audiensi dengan Kepala Divisi Pelayanan Hukum Kantor Wilayah Kementerian Hukum dan HAM Provinsi Sumatera Utara tentang pelaksanaan kerja sama pengurusan pencatatan dan pendaftaran Hak Kekayaan Intelektual bagi UMKM Pelaku Kreatif yang merupakan binaan Dinas Pariwisata Kota Medan.

6. Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar

- **Workshop Digital Marketing**
Merencanakan konsep pelaksanaan kegiatan antara lain peserta workshop, waktu pelaksanaan, materi paparan, dan lain-lain terkait pelaksanaan workshop Digital Marketing.
- **Outbond Pelaku Destinasi dan Industri Pariwisata**
Bersama-sama Bidang DDIP merencanakan teknis pelaksanaan kegiatan antara lain, menentukan peserta, lokasi kegiatan, menentukan rekanan Outbond dan lain-lain terkait pelaksanaan kegiatan Outbond tersebut

7. Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif

- Medan Startup Exhibition

Melakukan update data peserta Workshop Startup Entrepreneur Millennial yang telah dilaksanakan di tahun 2022 untuk mengetahui berapa orang peserta yang sudah mulai membangun atau bahkan yang sudah berhasil menjalankan bisnis startup.

8. Standarisasi Usaha dan Sertifikasi Profesi di Bidang Ekonomi Kreatif

- Pelatihan dan Uji Sertifikasi Profesi

Bersama pihak LSP merencanakan konsep pelaksanaan kegiatan antara lain peserta, waktu pelaksanaan, materi paparan, dan lain-lain terkait pelaksanaan.

9. Penguatan Promosi Melalui Melalui Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri

- Pembuatan Kerangka Acuan Kerja yang meliputi latar belakang, maksud & tujuan, waktu pelaksanaan, lokasi kegiatan, target kegiatan dan metode kerja yang diterapkan pada kegiatan yang akan di laksanakan.

10. Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota

- Pembuatan Kerangka Acuan Kerja yang meliputi latar belakang, maksud & tujuan, waktu pelaksanaan, lokasi kegiatan, target kegiatan dan metode kerja yang diterapkan pada kegiatan yang akan di laksanakan

11. Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri

- Pembuatan Kerangka Acuan Kerja yang meliputi latar belakang, maksud & tujuan, waktu pelaksanaan, lokasi kegiatan, target kegiatan dan metode kerja yang di diterapkan pada kegiatan yang akan dilaksanakan

- Tahap pelaksanaan:

1. Pembuatan Buku Directory Of Medan Heritage

- Cetak/pembuatan Buku Directory Of Medan Heritage
- Launching Buku Directory Of Medan Heritage.
- Mendistribusikan Buku Directory Of Medan Heritage Kegiatan Aksi Sapta Pesona dan Sadar Wisata

2. Pemberdayaan Masyarakat dalam pengelolaan destinasi Pariwisata

- Berdiskusi dengan pengelola destinasi pariwisata dan masyarakat sekitar untuk pengembangan pariwisata.
- Membuat Workshop Sadar Wisata dan Sapta Pesona dengan mengundang masyarakat sekitar destinasi dan kelompok sadar wisata.
- Menerbitkan Berita Acara Pemeriksaan (BAP)
- Meneruskan hasil BAP kepada OPD teknis (Satpol PP, DPMPTSP) untuk tindak lanjut dari hasil pembinaan dan pengawasan usaha pariwisata khususnya usaha pariwisata yang melanggar ketentuan dan peraturan.

3. Pembinaan Perizinan Berusaha Sektor Pariwisata

- Membuat standar operasional prosedur (SOP) pembinaan dan pengawasan usaha pariwisata.
- Membuat Surat Perintah Tugas pelaksanaan tugas pembinaan dan pengawasan usaha pariwisata.
- Updating data usaha pariwisata kota Medan sesuai dengan OSS RBA resiko rendah dan menengah rendah.
- Berkoordinasi dan berkolaborasi dengan OPD Teknis dan kewilayahan dalam pelaksanaan tugas pembinaan dan pengawasan usaha pariwisata.

4. Pengawasan Perizinan Berusaha Sektor Pariwisata

- Menvalidasi data kelengkapan sesuai SPT berdasarkan wilayah tugas.
- Melaksanakan pembinaan kepada pelaku usaha pariwisata
- Menerbitkan Berita Acara Pemeriksaan (BAP)

- Meneruskan hasil BAP kepada OPD teknis (Satpol PP, DPMPTSP) untuk tindak lanjut dari hasil pembinaan dan pengawasan usaha pariwisata khususnya usaha pariwisata yang melanggar ketentuan dan peraturan

5. Fasilitasi Kekayaan Intelektual

- Melaksanakan sosialisasi mengenai Hak kekayaan Intelektual kepada peserta UMKM Pelaku Ekonomi Kreatif Kota Medan selama 2 hari pada Bulan Februari 2023 dengan mengundang Narasumber dari Kantor Wilayah Kementerian Hukum dan HAM Provinsi Sumatera Utara. Setelah selesai dilaksanakan sosialisasi, dilakukan fasilitasi pengurusan dokumen pencatatan atau pendaftaran Kekayaan Intelektual berupa pengumpulan berkas dan meneruskannya ke pihak Kemenkumham Propinsi Sumatera Utara.

6. Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar

- Workshop Digital Marketing
Menyurati para Camat se-Kota Medan untuk mengirimkan peserta UMKM dari kecamatan masing-masing. Setelah didapat peserta sebanyak 150 orang, dilakukan kegiatan workshop pada bulan Mei 2023 dengan mengundang narasumber praktisi Digital Marketing dengan materi paparan tentang fotografi dan cara penulisan narasi dalam iklan untuk memasarkan produk.
- Outbond Pelaku Destinasi dan Industri Pariwisata
Melaksanakan Outbond pada Bulan Mei 2023 di Taman T Garden dengan mengundang peserta pelaku-pelaku destinasi dan industri pariwisata.

7. Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif

- Medan Startup Exhibition
Melaksanakan Eksibisi pada bulan Juli 2023 dengan mengundang peserta Workshop Startup Entrepreneur Millennial yang telah dilaksanakan di tahun 2022 untuk yang sudah mulai membangun atau bahkan yang sudah berhasil menjalankan bisnis startup di Kota Medan untuk dapat melakukan pemaparan dan pameran mengenai bisnis Startup dan telah dijalankan.

8. Standarisasi Usaha dan Sertifikasi Profesi di Bidang Ekonomi Kreatif

- Pelatihan dan Uji Sertifikasi Profesi
Bekerjasama dengan pihak LSP melaksanakan Pelatihan dan Uji Sertifikasi Profesi pada bulan Juli 2023 terhadap 100 peserta pelaku Ekonomi Kreatif Medan.

9. Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri

- Penguatan Promosi Melalui iklan berbayar dan aplikasi

10. Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Baik Dalam Dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota

- Persiapan pelaksanaan kegiatan (rapat-rapat koordinasi dan publikasi pra/pasca kegiatan).
- Promosi destinasi wisata dan ekonomi kreatif Kota Medan

11. Penyediaan Data Dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam Dan Luar Negeri

- Promosi kegiatan destinasi potensi pariwisata dan ekonomi kreatif Kota Medan.
- Pengambilan gambar dan video destinasi pariwisata dan ekonomi kreatif yang akan di promosikan

- Tahap pengawasan:

1. Pembuatan Buku Directory Of Medan Heritage

2. Pemberdayaan Masyarakat dalam pengelolaan destinasi Pariwisata

3. Pembinaan Perizinan Berusaha Sektor Pariwisata

4. Pengawasan Perizinan Berusaha Sektor Pariwisata

5. Fasilitasi Kekayaan Intelektual

- Tetap melakukan koordinasi pihak Kemenkumham Propinsi Sumatera Utara mengenai update pengurusan dokumen pencatatan atau pendaftaran Kekayaan Intelektual yang telah didaftarkan.

6. Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar

- **Workshop Digital Marketing**

Tetap melakukan komunikasi dengan peserta mengenai kemajuan pemasaran produknya.

7. Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif

- **Medan Startup Exhibition**

Tetap melakukan komunikasi dengan peserta mengenai kemajuan bisnis startup yang telah dijalankan.

8. Standarisasi Usaha dan Sertifikasi Profesi di Bidang Ekonomi Kreatif

- **Pelatihan dan Uji Sertifikasi Profesi**

Tetap melakukan komunikasi dengan peserta mengenai kemajuan usahanya sebagai dampak dari uji sertifikasi yang telah berhasil dilaksanakannya.

9. Penguatan Promosi Melalui Melalui Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri

- Pengumpulan laporan dokumentasi pelaksanaan kegiatan

- Pendataan jumlah kegiatan, destinasi wisata, pelaku ekonomi kreatif yang telah di promosikan melalui kegiatan iklan berbayar

10. Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Baik Dalam Dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota

- Pengumpulan laporan dokumentasi pelaksanaan kegiatan.

- Pendataan jumlah destinasi wisata/pelaku ekonomi kreatif yang ikut serta dalam pelaksanaan kegiatan.

- Rekapitulasi transaksi jual beli pada setiap kegiatan yang melibatkan pelaku ekonomi kreatif

11. Penyediaan Data Dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam Dan Luar Negeri

- Pengumpulan laporan dokumentasi pelaksanaan kegiatan

- Pendataan jumlah destinasi wisata/pelaku ekonomi kreatif yang telah di promosikan

Medan,

2023

Pt. KEPALA DINAS PARIWISATA

KOTA MEDAN



VIZA FANDHANA, SE

PEMBINA

NIP 19830308 201101 1 010