

RANCANGAN RENSTRA PERUBAHAN TAHUN 2021 - 2026



#KOLABORASI
MEDAN BERKAH



DINAS PARIWISATA KOTA MEDAN

01 VIDEO CAPAIAN KINERJA 2021, 2022, DAN 2023 (SAMPAI SEMESTER II TA 2023)

02 DATA DAN INFORMASI PEMBANGUN

**03 PERMASALAHAN DAN ISU STRATEGIS
PENYELENGGARAAN URUSAN
PEMBANGUNAN DINAS PARIWISATA KOTA
MEDAN TAHUN 2021 - 2026**

**04 STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN
PENYELENGGARAAN URUSAN PEMBANGUNAN
PERANGKAT DAERAH 2021 – 2026**

**05 DUKUNGAN IKU DAN PROGRAM
PERANGKAT DAERAH KEPADA IKU
KEPALA DAERAH**

06 REALISASI DAN RENCANA KEGIATAN

07 REALISASI

**08 FAKTOR PENDORONG DAN
PENGHAMBAT PENCAPAIAN
TARGET KINERJA DAN ANGGARAN,
SERTA RENCANA TINDAK LANJUT**

09 INOVASI DAN PENGHARGAAN



VIDEO CAPAIAN KINERJA 2021, 2022, DAN 2023 (SAMPAI SEMESTER II TA 2023)



Realisasi Capaian Indikator Kinerja Urusan Pariwisata Pemerintah Kota Medan Tahun 2018 - 2022

No	Indikator	Satuan	2018	2019	2020	2021	2022
1	Kontribusi PDRB Sektor Pariwisata	Persen	3,03	3,04	2,72	2,57	2,66
2	Jumlah Kunjungan	Jiwa	186.255 (Nusantara)	339.711 (Nusantara)	44.400	170.649	319.315
			221.185 (Mancanegara)	211.270 (Mancanegara)			



PERMASALAHAN



Belum optimalnya kontribusi pariwisata terhadap perekonomian

Belum optimalnya pengembangan dan penataan destinasi wisata

Masih kurangnya perencanaan yang komprehensif untuk pengembangan dan penataan destinasi pariwisata

Belum terintegrasinya pengembangan industri pariwisata dan ekonomi kreatif

Belum optimalnya kreasi dalam menciptakan nilai tambah industri pariwisata berbasis budaya dan IPTEK

Masih rendahnya nilai investasi dan akses pembiayaan secara merata di industri pariwisata dan ekonomi kreatif



PERMASALAHAN



Masih rendahnya tata kelola industri pariwisata dan ekonomi kreatif

Belum optimalnya pemanfaatan teknologi informasi dalam mendukung pemasaran pariwisata dan ekonomi kreatif

Masih rendahnya pengelolaan SDM dan kelembagaan pariwisata dan ekonomi kreatif

Belum optimalnya pemasaran pariwisata dan kemitraan dengan pelaku usaha pariwisata

Belum optimalnya sinergi kerjasama antara pelaku bisnis wisata, masyarakat dan pemerintah daerah

Masih sedikitnya pelaku ekonomi kreatif yang memiliki HKI dan sertifikat kompetensi



PERMASALAHAN



ISU STRATEGIS

- 1 Penataan dan penetapan kawasan objek wisata dan budaya belum tertatah dan terkelola dengan baik sesuai potensi daya tarik wisata yang ada di Kota Medan.
- 2 Peningkatan penataan infrastuktur penunjang pariwisata sebagai bagian dari penguatan Sapta Pesona dan daya tarik wisata yang ada di Kota Medan.
- 3 Belum melembaganya sadar wisata baik pada masyarakat lokal, pelaku pariwisata maupun wisatawan.
- 4 Belum maksimalnya kontribusi sektor pariwisata terhadap PAD Kota Medan karena masih banyaknya pelaku–pelaku usaha pariwisata yang mengelola usahanya tidak sesuai dengan ketentuan dan aturan yang berlaku.

- 5 Globalisasi menggerus kebudayaan bangsa, sehingga Pemerintah Kota Medan bersama masyarakat khususnya generasi muda harus berperan aktif dan berkewajiban dalam upaya melestarikan dan mengembangkan kebudayaan dan kesenian lokal melalui pelestarian seni dan budaya khas Kota Medan.
- 6 Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) menjadi prioritas utama sebagai SDM kreatif dan inovatif yang berbasis dan berakar pada budaya lokal serta ilmu pengetahuan dan teknologi sehingga menuntut pengelolaan secara professional dan memenuhi Standar Kompetensi Kerja Nasional Sektor Pariwisata.
- 7 Adanya kebijakan wisata halal yang berdaya saing diperlukan adanya standarisasi dan aturan–aturan bagi pelaku wisata, seperti hotel, restoran/rumah makan, travel/biro wisata dan lainnya yang sesuai dengan ketentuan Islam.

A.

TUJUAN

Menjadikan Kota Medan sebagai kota inovatif dan kreatif

SASARAN

Meningkatkan perkembangan ekonomi kreatif di bidang kepariwisataan

ARAH KEBIJAKAN

Mengembangkan produk ekonomi kreatif berbasis kekayaan intelektual (HAKI)

Mengembangkan produk ekonomi kreatif berbasis kekayaan intelektual (HAKI)

Perluasan pangsa pasar dan diversifikasi produk pariwisata dan ekonomi kreatif yang bernilai tambah tinggi

Meningkatkan sertifikasi kompetensi SDM pariwisata dan ekonomi kreatif

Melakukan penguatan komunitas dan kelembagaan pariwisata dan ekonomi kreatif

Optimasi kelembagaan pendidikan dan pelatihan vokasi pariwisata dan ekonomi kreatif

Mendorong riset dan inovasi terkait pengembangan destinasi pariwisata dan produk ekonomi kreatif yang berorientasi pada peningkatan nilai tambah dan daya saing

Adopsi teknologi informasi dan komunikasi terkini secara efektif dan efisien guna mendukung Kota Medan yang kreatif dan inovatif

Mengelola kebijakan pariwisata dan ekonomi kreatif berbasis penelitian sesuai kebutuhan dan pembangunan pariwisata dan ekonomi kreatif di Kota Medan

B.

TUJUAN

Terwujudnya pariwisata Kota Medan yang berbudaya dan berdaya saing

SASARAN

Jumlah kunjungan wisatawan

ARAH KEBIJAKAN

1

2

3

4

5

6

Meningkatkan citra pariwisata Kota Medan yang berbudaya dengan kearifan lokal

Mengembangkan industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang terintegrasi

Meningkatkan tata kelola industri pariwisata dan ekonomi kreatif

Pemanfaatan teknologi dalam mendukung pemasaran pariwisata dan ekonomi kreatif

Mendorong kreasi dalam menciptakan nilai tambah industri pariwisata berbasis budaya dan IPTEK

Mendorong peningkatan investasi dan akses pembiayaan secara merata di industri pariwisata dan ekonomi kreatif
Meningkatkan tata kelola industri pariwisata dan ekonomi kreatif

05

DUKUNGAN IKU DAN PROGRAM PERANGKAT DAERAH KEPADA IKU KEPALA DAERAH

No.	Sasaran RPJMD Perubahan/Sasaran Renstra Perubahan/Program	Indikator Kinerja Utama Kepala Daerah/Perangkat Daerah/Indikator Program	Realisasi				Target				Kondisi Akhir									
			2021 (K)	2021 (Rp.)	2022 (K)	2022 (Rp.)	2023 (K)	2023 (Rp.)	2024 (K)	2024 (Rp.)	2025 (K)	2025 (Rp.)	2026 (K)	2026 (Rp.)						
1	Meningkatnya Nilai Tambah Sektor Pariwisata	Jumlah Kunjungan Wisatawan	16.661	Orang	883.961.805,00	76.868	Orang	552.835.000,00	262.919	Orang	524.166.200,00	276.065	Orang	662.775.308,00	289.868	Orang	880.000.000,00	922.381	Orang	3.503.738.313,00
2	Meningkatnya Nilai Tambah Sektor Pariwisata	Jumlah Kunjungan Wisatawan	16.661	Orang	926.485.175,00	76.868	Orang	8.183.870.708,00	262.919	Orang	9.340.300.000,00	276.065	Orang	11.523.300.000,00	289.868	Orang	9.350.000.000,00	922.381	Orang	39.323.955.883,00
	Meningkatkan pertumbuhan 3 ekonomi kreatif di bidang kepariwisataan	Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif yang Memiliki Hak Kekayaan Intelektual	0	Orang	-	77	Pelaku Usaha	150.815.800,00	100	Pelaku Usaha	181.365.400,00	100	Pelaku Usaha	131.928.680,00	100	Pelaku Usaha	300.000.000,00	377	Pelaku Usaha	764.109.880,00
	Meningkatkan pertumbuhan 4 ekonomi kreatif di bidang kepariwisataan	Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif yang Memiliki Sertifikat Kompetensi	0	Orang	184.910.000,00	144	Pelaku Usaha	2.533.701.851,00	100	Pelaku Usaha	1.448.602.400,00	100	Pelaku Usaha	2.140.475.680,00	100	Pelaku Usaha	1.500.000.000,00	444	Pelaku Usaha	7.807.689.931,00
	Meningkatkan pertumbuhan 4 ekonomi kreatif di bidang kepariwisataan	Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif	3.906	Orang	184.910.000,00	8.494	Pelaku Usaha	2.533.701.851,00	11.000	Pelaku Usaha	1.448.602.400,00	13.000	Pelaku Usaha	2.140.475.680,00	15.000	Pelaku Usaha	1.500.000.000,00	15.000	Pelaku Usaha	7.807.689.931,00
5	Meningkatnya Nilai Tambah Sektor Pariwisata	Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Produk Domestik Regional Bruto Kota Medan	2,57	%	1.810.446.980,00	2,66	%	8.736.705.708,00	2,77	%	9.864.466.200,00	2,79	%	12.186.075.308,00	2,80%		10.230.000.000,00	13,59	%	42.827.694.196,00

Prioritas Pembangunan Kota	Program Unggulan Wali Kota	Kegiatan Strategis Perangkat Daerah	Realisasi						Target				Kondisi Akhir			
			2021		2022		2023		2024		2025		2026			
			Lokasi	Vol/Satuan	Lokasi	Vol/Satuan	Lokasi	Vol/Satuan	Lokasi	Vol/Satuan	Lokasi	Vol/Satuan	Lokasi	Vol/Satuan		
Menjadikan Kota Medan sebagai kota inovatif dan kreatif	Pembangunan Creative Hub di tiap kecamatan		0	0	3	Lokasi	10	Lokasi	17	Lokasi	17	Lokasi	17	Lokasi		
	Insentif dan pembinaan StartUp dan UMKM Unggulan Kota Medan		0	0	1	100	1	100	1	100	1	100	1	100		
	Insentif untuk penggiat UMKM dan ekonomi Kreatif		-	-	2	45 Pelaku Usaha	-	50 Pelaku Usaha	2	50 Pelaku Usaha	2	50 Pelaku Usaha	2	195 Pelaku Usaha		
	Insentif Komunitas Kreatif berprestasi		-	-	1	150 Pelaku Usaha	1	100 Pelaku Usaha	1	100 Pelaku Usaha	1	100 Pelaku Usaha	1	450 Pelaku Usaha		
Meningkatkannya Nilai Tambah Sektor Pariwisata	Pembangunan Destinasi Wisata terintegrasi	Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	-	-	-	-	-	-	7 Lokasi	7 Objek Wisata	36 Lokasi	36 Objek Wisata	43 Lokasi	43 Objek Wisata		
		Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata	Kota Medan	12 Laporan	Kota Medan	12 Laporan	Kota Medan	12 Laporan	Kota Medan	4 Laporan	Kota Medan	12 Laporan	Kota Medan	12 Laporan		
	Pembangunan Medan City Galery	Gelar Melayu Serumpun		0	0	Istana Maimoon	1 Kegiatan	Istana Maimoon	1 Kegiatan	Istana Maimoon	1 Kegiatan	Istana Maimoon	1 Kegiatan	Istana Maimoon	1 Kegiatan	
			CMC	0	0	Diseputar Lapangan Merdeka	1 Kegiatan	Diseputar Lapangan Benteng	1 Kegiatan	Di Kota Medan	1 Kegiatan	Di Kota Medan	1 Kegiatan	Di Kota Medan	1 Kegiatan	
		Promosi Potensi Pariwisata Kota Medan	Di Kota Medan	12 Kegiatan	Di Kota Medan	36 Kegiatan	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Pra Pemilihan Jaka Dara Kota Medan	Di Kota Medan	1 Kegiatan	0	0	0	0	0	0	0	Di Kota Medan	1 Kegiatan	0	0	
		Festival Kemajemukan Kota Medan	Pemilihan Jaka Dara Kota Medan	0	0	Tiara Convention Center	1 Kegiatan		0	0	0	0	Di Kota Medan	1 Kegiatan	0	0
			Beranda Kreatif	0	0	Halaman Kantor Wali Kota	29 Kegiatan	Halaman Kantor Wali Kota	28 Kegiatan	Halaman Kantor Wali Kota	28 Kegiatan	Halaman Kantor Wali Kota	28 Kegiatan	Halaman Kantor Wali Kota	28 Kegiatan	
		Medan Fashion Festival	0	0	Di Lapangan Benteng	1 Kegiatan	Di Kota Medan	1 Kegiatan	Di Kota Medan	1 Kegiatan	Di Kota Medan	1 Kegiatan	Di Kota Medan	1 Kegiatan		
		Pesona Multi Etnik	0	0		0	Di Kota Medan	1 Kegiatan	Di Kota Medan	1 Kegiatan	Di Kota Medan	1 Kegiatan	Di Kota Medan	1 Kegiatan		
		Medan Berdendang	0	0		0	Di Kota Medan	1 Kegiatan	Di Kota Medan	1 Kegiatan	Di Kota Medan	1 Kegiatan	Di Kota Medan	1 Kegiatan		
		Medan Pusat Kuliner Asia Tenggara (memperkuat Branding Medan The Kitchen of Asia)	Festival Kuliner		0	0	Jalan Mesjid Raya	1 Kegiatan	Di Kota Medan	1 Kegiatan	Di Kota Medan	1 Kegiatan	Di Kota Medan	1 Kegiatan	Di Kota Medan	1 Kegiatan

07 REALISASI

No.	Program	Indikator	Realisasi				Target						Kondisi Akhir	
			2021 (K)	2021 (Rp.)	2022 (K)	2022 (Rp.)	2023 (K)	2023 (Rp.)	2024 (K)	2024 (Rp.)	2025 (K)	2025 (Rp.)	2026 (K)	2026 (Rp.)
1	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KAB/KOTA	Persentase Dukungan Kelancaran Pelaksanaan Tugas dan Fungsi Penyelenggaraan Urusan Pemerintah Daerah	82,48	14.914.310.915,00	91,39	15.365.508.262,00	100%	16.984.757.599,00	100%	17.732.346.459,00	100%	18.377.200.000,00	100%	83.374.123.235,00
2	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap PDRB	82,713	883.961.805,00	66,74	552.835.000,00	100%	524.166.200,00	100%	662.775.308,00	100%	880.000.000,00	100%	3.503.738.313,00
3	PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap PDRB	71,553	926.485.175,00	83,44	8.183.870.708,00	100%	9.340.300.000,00	100%	11.523.300.000,00	100%	9.350.000.000,00	100%	39.323.955.883,00
4	PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL	Persentase Pelaku Ekonomi Kreatif yang Memiliki HAKI	0	-	64,83	150.815.800,00	100%	181.365.400,00	100%	131.928.680,00	100%	300.000.000,00	100%	764.109.880,00
5	PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	Persentase Pelaku Ekonomi Kreatif yang Memiliki Sertifikasi Kompetensi	94,719	184.910.000,00	89,26	2.533.701.851,00	100%	1.448.602.400,00	100%	2.140.475.680,00	100%	1.500.000.000,00	100%	7.807.689.931,00



08 FAKTOR PENDORONG DAN PENGHAMBAT PENCAPAIAN TARGET KINERJA DAN ANGGARAN, SERTA RENCANA TINDAK LANJUT

A.



FAKTOR PENDORONG

Banyaknya bangunan dan peninggalan cagar budaya yang menjadi daya tarik wisatawan untuk berkunjung ke Medan, sehingga dalam rangka memperkenalkan hal tersebut diperlukan suatu media informasi berupa buku untuk menjelaskan dan memperkenalkan wisata cagar budaya di Kota Medan



FAKTOR PENGHAMBAT

Pembuatan buku directory of Medan Heritage, dimana budayawan dan pihak terkait masih adanya perbedaan pendapat terkait sejarah yang melatarbelakangi wisata cagar budaya tersebut



RENCANA TINDAK LANJUT

Berkoordinasi dengan instansi dan pihak terkait yang menyimpan sejarah dan budaya dari wisata cagar budaya tersebut, dalam rangka mencari pendapat dan bukti otentik.



08 FAKTOR PENDORONG DAN PENGHAMBAT PENCAPAIAN TARGET KINERJA DAN ANGGARAN, SERTA RENCANA TINDAK LANJUT

B.



FAKTOR PENDORONG

Banyaknya pelaku ekonomi kreatif di Kota Medan, sehingga diperlukan fasilitas pendukung dalam memperkenalkan dan menjadi wahana untuk mengembangkan ekonomi kreatif dalam suatu Creative Hub, khususnya setiap kecamatan di Kota Medan



FAKTOR PENGHAMBAT

Masih minimnya fasilitas publik milik Pemerintah Kota Medan yang memadai untuk tempat pelaksanaan dan mendukung kegiatan/event para pelaku ekonomi kreatif, sehingga diharapkan dengan fasilitas publik yang direncanakan menjadi pusat Creative Hub dapat memberikan hasil yang maksimal dalam pengembangan kegiatan ekonomi kreatif di Kota Medan



RENCANA TINDAK LANJUT

Berkoordinasi dengan instansi yang mengelola fasilitas publik yang direkomendasikan untuk menjadi pusat Creative Hub, sehingga fasilitas publik tersebut dapat dipergunakan dengan layak dalam mengembangkan ekonomi kreatif di Kota Medan.



08 FAKTOR PENDORONG DAN PENGHAMBAT PENCAPAIAN TARGET KINERJA DAN ANGGARAN, SERTA RENCANA TINDAK LANJUT

C.



FAKTOR PENDORONG

Dalam melaksanakan kegiatan/event sebagai aktivitas dan kreatifitas sebuah produk yang ditawarkan dengan harapan banyaknya pengunjung yang hadir pada kegiatan tersebut



FAKTOR PENGHAMBAT

Kurangnya promosi dan informasi setiap kegiatan yang ditampilkan



RENCANA TINDAK LANJUT

Mengkaji ulang dan mendata kembali jadwal pelaksanaan kegiatan kegiatan seluruh OPD di Pemko Medan dan Berkolaborasi dengan pihak terkait



08 FAKTOR PENDORONG DAN PENGHAMBAT PENCAPAIAN TARGET KINERJA DAN ANGGARAN, SERTA RENCANA TINDAK LANJUT

D.



FAKTOR PENDORONG

Pengembangan dari sektor Pariwisata dapat menambah Pendapatan Asli Daerah (PAD) dengan memaksimalkan sarana dan prasarana yang sudah tersedia



FAKTOR PENGHAMBAT

Tidak didapatkan informasi yang akurat dari setiap Organisasi Perangkat Daerah (OPD)



RENCANA TINDAK LANJUT

lebih mengoptimalkan promosi Destinasi dan Industri Pariwisata secara berkelanjutan agar dapat menaikkan PAD Kota Medan



09 INOVASI DAN PENGHARGAAN

INOVASI

1. Medan Medical Tourism (MMT)

Program Medan Medical Tourism menjadi kolaborasi antara pemerintah Kota Medan dengan Akademisi, Asosiasi Pariwisata dan Rumah Sakit yaitu (USU, DPD ASITA, BPD PHRI, dan PERSI) dari kolaborasi antara Rumah Sakit, Akademisi dan Asosiasi tersebut dibentuklah Medan Medical Tourism Board (MMTB).

Adapun tujuan dibentuknya Medan Medical Tourism adalah:

Menahan lajunya masyarakat Sumatera Utara yang pergi berobat ke luar negeri dan juga mengembangkan potensi rumah sakit menjadi destinasi wisata medis di Indonesia.

Sedangkan tujuan dibentuknya Medan Medical Tourism Board (MMTB):

Untuk menciptakan kolaborasi antara kesehatan dan pariwisata sehingga dapat memperkuat dua sisi yaitu aspek pelayanan medis dengan di dukung keterlibatan Dinas Kesehatan, PERSI, rumah sakit dan aspek pelayanan wisata dengan didukung keterlibatan Dinas Pariwisata, ASITA, dan PHRI.



09 INOVASI DAN PENGHARGAAN

INOVASI

2. Event Beranda Kreatif Medan

Saasaran terselenggaranya Event Beranda Kreatif Medan adalah memberikan ruang berkreasi dalam hal seni pertunjukan. Disamping itu juga memajukan UKM baik kriya dan kuliner. Adapun tujuan terselenggaranya Event Beranda Kreatif Medan adalah menjadikan Kantor Wali Kota Medan sebagai destinasi wisata baru di Kota Medan.



09 INOVASI DAN PENGHARGAAN

PENGHARGAAN

1. Event Gelar Melayu Serumpun

Event Gelar Melayu Serumpun merupakan event yang masuk dalam KEN (Kharisma Event Nusantara).

2. Rekor MURI

Dinas Pariwisata Kota Medan memperoleh Rekor Muri yang terdiri dari Senam kolaborasi Medan di ikuti sebanyak 17.235 peserta. Selain piagam penghargaan Rekor Muri, Kota Medan juga mendapatkan surat pencatatan Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) dari Kantor Wilayah Kementerian Hukum dan Ham (Kemenkumham) Sumatera Utara yang diperoleh pada tahun 2022 antara lain Medan The Kitchen Of Asia, Senam Kolaborasi, Senam Ahooi Nusantara, Lagu Senam Medan Ku Sayang, dan Lagu Senam Nusantaraku.



Thank You

