



PEMERINTAH KOTA MEDAN  
**DINAS PARIWISATA**

Jalan. Prof. H.M. Yamin, SH. No. 40, Medan Timur, Medan, Sumatera Utara, 20231  
Telepon (061)4525248, Faksimili (061)4557417  
Laman: [www.medantourism.medan.go.id](http://www.medantourism.medan.go.id) pos-el: pariwisata@medan.go.id

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **M. ODI ANGGIA BATUBARA, S.STP., M.M.**

Jabatan : **KEPALA DINAS PARIWISATA KOTA MEDAN**

selanjutnya disebut sebagai pihak pertama

Nama : **MUHAMMAD BOBBY AFIF NASUTION, SE., MM.**

Jabatan : **WALIKOTA MEDAN**

Selaku atasan pihak pertama, selanjutnya disebut pihak kedua.

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pihak Kedua,  
**WALI KOTA MEDAN**

**MUHAMMAD BOBBY AFIF NASUTION, SE., MM**

Medan, Januari 2025

Pihak Pertama,  
**KEPALA DINAS PARIWISATA  
KOTA MEDAN**



**M. ODI ANGGIA BATUBARA, S.STP., M.M.**  
**PEMBINA Tk. I (IV/b)**  
**NIP 198310102001121001**

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025  
TINGKAT ORGANISASI PERANGKAT DAERAH**

**Organisasi Perangkat Daerah  
Tahun Anggaran**

**: Dinas Pariwisata Kota Medan  
: 2025**

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Meningkatnya Kunjungan Wisatawan	Persentase Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan	4 %
2	Meningkatnya Akuntabilitas Kinerja Perangkat Daerah	Nilai SAKIP Perangkat Daerah	72 (Predikat BB)
3	Meningkatnya Nilai Tambah Sektor Pariwisata	Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap PDRB	2,72 %

**Catatan:**

Kolom (3) dan (4) wajib di sesuaikan dengan Dokumen Perubahan RPJMD Kota Medan Tahun 2021-2026

No.	Program	Anggaran	Keterangan
1.	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	1.045.536.250	-
2.	Program Pemasaran Pariwisata	11.243.317.640	-
3.	Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual	1.492.845.170	-
4.	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	2.784.211.580	-
5.	Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota	24.302.326.938 +	-
		40.868.237.578	

**WALI KOTA MEDAN**

**MUHAMMAD BOBBY AFIF NASUTION, SE., MM.**

Medan, ~~TAH~~ Januari 2025  
**KEPALA DINAS PARIWISATA  
KOTA MEDAN**

**M. ODIANGGIA BATUBARA, S.STP., M.M.  
PEMBINA Tk. 1 (IV/b)  
NIP 198310102001121001**

LAMPIRAN :

I. PENJELASAN PERHITUNGAN

NO.	INDIKATOR KINERJA	TARGET	DUKUNGAN MISI RPJMD KOTA MEDAN	DUKUNGAN SDG'S	PENJELASAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	Persentase Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan	<p>Persentase Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan</p> $\frac{\text{Jumlah Kunjungan Wisatawan 2025} - \text{Jumlah Wisatawan 2024}}{\text{Jumlah Kunjungan Wisatawan 2024}} \times 100\%$ $= \frac{633.448 - 609.084}{609.084} \times 100\%$ $= \frac{24.364}{609.084} \times 100\%$ $= 4\%$	Medan Beridentitas	<p>SDG's Tujuan 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi</p> <p>Indikator 8.9.1* Proporsi dan laju pertumbuhan kontribusi pariwisata terhadap PDB</p> <p>Program 2 : Peningkatan Kunjungan Wisatawan</p>	<p>Untuk mendukung peningkatan jumlah kunjungan wisatawan, Dinas Pariwisata Kota Medan membranding Medan sebagai The Kitchen of Asia. Melaksanakan event yang menarik dan meriah agar meningkatkan minat kunjungan wisatawan baik domestik maupun mancanegara.</p>
2.	Nilai SAKIP Perangkat Daerah	<p>Nilai SAKIP Perangkat Daerah = BB (72)</p>	Medan Bersih	<p>SDG's Tujuan 16; Perdamaian, Keadilan dan Kelembagaan yang Tangguh.</p> <p>Poin 16.6.1 (b); Persentase instansi pemerintah dengan skor Sistem</p>	<p>Nilai SAKIP Perangkat daerah, Hasil Penilaian Evaluasi Internal oleh Inspektorat</p>

NO.	INDIKATOR KINERJA	TARGET	DUKUNGAN MISI RPJMD KOTA MEDAN	DUKUNGAN SDG'S	PENJELASAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
				Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) $\geq$ B	
3.	Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap PDRB Kota Medan	<b>Kontribusi Sektor pariwisata terhadap PDRB dibantu hitung oleh BPS = 2,72 %</b>	Medan Beridentitas	<p>SDG's Tujuan 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi</p> <p>Target 8.1 Mempertahankan pertumbuhan ekonomi per kapita sesuai dengan kondisi nasional dan khususnya, setidaknya 7 persen pertumbuhan produk domestik bruto per tahun di negara kurang berkembang.</p> <p>Indikator Target 8.1.1.(a). PDRB per Kapita.</p>	Penghitungan PDRB yang dilakukan oleh Badan Pusat Statistik Kota Medan adalah Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha di Kota Medan

Catatan :

Kolom (4) mengacu kepada Misi yang tercantum dalam RPJMD Kota Medan

## II. PENJELASAN INDIKATOR KINERJA

### 2.1 Persentase Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan

Indikator ini mengukur keberhasilan Dinas Pariwisata dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Kota Medan. Target persentase penilaian jumlah kunjungan wisatawan sebesar 4% menunjukkan adanya upaya untuk memperbaiki daya tarik destinasi wisata dan memperluas pemasaran pariwisata. Hal ini juga menjadi tolok ukur efektivitas program pemasaran promosi yang diselenggarakan untuk menarik lebih banyak wisatawan domestik maupun mancanegara yakni lewat kegiatan pemasaran pariwisata dalam dan luar negeri daya tarik, destinasi dan kawasan strategis pariwisata kabupaten/kota dan dengan sub kegiatan penyediaan data dan penyebaran informasi pariwisata kabupaten/kota, baik dalam dan luar negeri, fasilitasi kegiatan pemasaran pariwisata baik dalam dan luar negeri pariwisata kabupaten/kota, dan penguatan promosi melalui media cetak, elektronik, dan media lainnya baik dalam dan luar negeri. Berdasarkan perubahan rencana strategis (P-Renstra) TA 2021-2026, strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan adalah penataan promosi dan pembinaan sumber daya manusia kepariwisataan dengan arah kebijakan melakukan penguatan komunitas dan kelembagaan pariwisata dan ekonomi kreatif serta pemanfaatan teknologi dalam mendukung pemasaran pariwisata dan ekonomi kreatif.

Formulasi penghitungan persentase peningkatan jumlah kunjungan wisatawan adalah :

$$\frac{\text{Jumlah Kunjungan Wisatawan tahun } n-1 - \text{Jumlah Wisatawan tahun } n-2}{\text{Jumlah Kunjungan Wisatawan tahun } n-2} \times 100\%$$

### 2.2 Nilai SAKIP Perangkat Daerah

Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, yang selanjutnya disingkat SAKIP adalah rangkaian sistematis dari berbagai aktivitas, alat, dan prosedur yang dirancang untuk tujuan penetapan dan pengukuran, pengumpulan data, pengklasifikasian, pengikhtisaran, dan pelaporan kinerja pada instansi pemerintah, dalam rangka pertanggungjawaban dan peningkatan kinerja instansi pemerintah.

Sesuai Instruksi Presiden Nomor 7 Tahun 1999 tentang Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, yang di dalamnya disebutkan bahwa setiap Instansi Pemerintah sebagai unsur penyelenggara pemerintah wajib untuk mempertanggung jawabkan pelaksanaan tugas pokok dalam bentuk pelaporan akuntabilitas instansi pemerintah.

Nilai SAKIP perangkat daerah adalah hasil penilaian sistem akuntabilitas kinerja instansi pemerintah. Nilai SAKIP yang tinggi menunjukkan bahwa instansi pemerintah daerah tersebut efisien dan efektif dalam memberikan pelayanan publik.

SAKIP merupakan integrasi dari sistem perencanaan, penganggaran, dan pelaporan kinerja. Sistem ini juga selaras dengan pelaksanaan sistem akuntabilitas keuangan.

SAKIP berperan penting dalam meningkatkan penyelenggaraan pemerintah yang bersih, transparan, dan akuntabel. Penilaian SAKIP perangkat daerah dilakukan dengan membagi nilai menjadi beberapa kategori, yaitu:

No	Predikat	Nilai Absolut	Interprestasi
1	AA	> 90 - 100	Sangat Memuaskan Telah terwujud Good Governance. Seluruh kinerja dikelola dengan sangat memuaskan di seluruh unit kerja. Telah terbentuk pemerintah yang yang dinamis, adaptif, dan efisien (Reform). Pengukuran kinerja telah dilakukan sampai ke level individu.
2	A	> 80 - 90	Memuaskan Terdapat gambaran bahwa instansi pemerintah/unit kerja dapat memimpin perubahan dalam mewujudkan pemerintahan berorientasi hasil, karena pengukuran kinerja telah dilakukan sampai ke level eselon 4/Pengawas/Subkoordinator.
3	BB	> 70 - 80	Sangat Baik Terdapat gambaran bahwa AKIP sangat baik pada 2/3 unit kerja, baik itu unit kerja utama, maupun unit kerja pendukung. Akuntabilitas yang sangat baik ditandai dengan mulai terwujudnya efisiensi penggunaan anggaran dalam mencapai kinerja, memiliki sistem manajemen kinerja yang andal dan berbasis teknologi informasi, serta pengukuran kinerja telah dilakukan sampai ke level eselon 3/koordinator.
4	B	> 60 - 70	Baik Terdapat gambaran bahwa AKIP sudah baik pada 1/3 unit kerja, khususnya pada unit kerja utama. Terlihat masih perlu adanya sedikit perbaikan pada unit kerja, serta komitmen dalam manajemen kinerja. Pengukuran kinerja baru dilaksanakan sampai dengan level eselon 2/unit kerja.
5	CC	> 50 - 60	Cukup Memadai Terdapat gambaran bahwa AKIP cukup baik. Namun demikian, masih perlu banyak perbaikan walaupun tidak mendasar khususnya akuntabilitas kinerja pada unit kerja.
6	C	> 30 - 50	Kurang Sistem dan tatanan dalam AKIP kurang dapat diandalkan. Belum terimplementasi sistem manajemen kinerja sehingga masih perlu banyak perbaikan mendasar di level pusat.
7	D	> 0 - 30	Sangat Kurang Sistem dan tatanan dalam AKIP sama sekali tidak dapat diandalkan. Sama sekali belum terdapat penerapan manajemen kinerja sehingga masih perlu banyak

No	Predikat	Nilai Absolut	Interprestasi
			perbaikan/perubahan yang sifatnya sangat mendasar, khususnya dalam implementasi SAKIP.

Target nilai SAKIP Dinas Pariwisata Kota Medan Tahun 2025 adalah 72 dimana nilai ini termasuk dalam predikat BB dengan kriteria penilaian yakni pemenuhan kriteria 100% sesuai dengan mandat kebijakan nasional dan dengan bobot nilai 80. Predikat BB (>70-80) memiliki interpretasi nilai yang sangat baik dimana terdapat gambaran bahwa AKIP sangat baik pada 2/3 unit kerja, baik itu unit kerja utama, maupun unit kerja pendukung. Akuntabilitas yang sangat baik ditandai dengan mulai terwujudnya efisiensi penggunaan anggaran dalam mencapai kinerja, memiliki sistem manajemen kinerja yang andal dan berbasis teknologi informasi, serta pengukuran kinerja telah dilakukan sampai ke level eselon 3/koordinator.

### 2.3 Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap PDRB Kota Medan

Salah satu indikator penting untuk mengetahui kondisi ekonomi di suatu wilayah/regional dalam suatu periode tertentu adalah data Produk Domestik Regional Bruto (PDRB), baik atas dasar harga berlaku maupun atas dasar harga konstan. PDRB pada dasarnya merupakan jumlah nilai tambah yang dihasilkan oleh seluruh unit usaha dalam suatu wilayah tertentu, atau merupakan jumlah nilai barang dan jasa akhir yang dihasilkan oleh seluruh unit ekonomi.

PDRB atas dasar harga berlaku menggambarkan nilai tambah barang dan jasa yang dihitung menggunakan harga yang berlaku pada setiap tahun. Sedangkan PDRB atas dasar harga konstan menunjukkan nilai tambah barang dan jasa yang dihitung menggunakan harga pada suatu tahun tertentu sebagai dasar. PDRB atas dasar harga berlaku dapat digunakan untuk melihat pergeseran serta struktur ekonomi. PDRB atas dasar harga konstan digunakan untuk mengetahui pertumbuhan ekonomi pada suatu periode ke periode (tahun ke tahun atau triwulan ke triwulan).

Menurut teori ekonomi makro, penghitungan PDRB dapat dilakukan melalui tiga pendekatan, yaitu: pendekatan produksi/penyediaan (PDRB menurut Lapangan Usaha/industry), pendekatan pengeluaran/permintaan akhir (PDRB menurut Pengeluaran/expenditure) serta pendekatan pendapatan (PDRB menurut pendapatan/income). Ketiga pendekatan penghitungan tersebut secara teori akan menghasilkan angka PDRB yang sama.

Indikator kinerja Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap PDRB Kota Medan mencerminkan seberapa besar sektor pariwisata menyumbang terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kota Medan. Penghitungan PDRB dibantu hitung oleh Badan Pusat Statistik Kota Medan dan penghitungan yang dilakukan adalah penghitungan Produk Domestik Regional Bruto atas dasar harga berlaku menurut lapangan usaha di Kota Medan. Dengan target kontribusi sebesar 2,72%, sektor pariwisata menjadi salah satu sektor strategis dalam mendukung pertumbuhan ekonomi Kota Medan.

Persentase kontribusi sektor pariwisata terhadap PDRB dibantu hitung oleh BPS Kota Medan dengan rumus sebagai berikut:

$$\frac{\text{Total nilai Kontribusi PDRB dari sektor pariwisata} \times 100\%}{\text{Total PDRB berlaku}}$$

## 2.4 Roadmap Menuju Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan

No	Pekerjaan Prioritas dan Strategis	Satuan	Jadwal Pelaksanaan											
			Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
1	Pelaksanaan Kegiatan Gelar Melayu Serumpun	kegiatan					√							
2	Pelaksanaan Kegiatan Beranda Kreatif Medan	kegiatan				√	√	√	√	√	√	√		
3	Pelaksanaan Kegiatan Colorful Medan Carnival	kegiatan								√				
4	Pelaksanaan Kegiatan Festival Kuliner Medan The Kitchen of Asia	kegiatan								√				
5	Pelaksanaan Kegiatan Pemilihan Jaka Dara Kota Medan	kegiatan							√					
6	Pelaksanaan Direct Promotion (Luar Negeri)	kegiatan										√		
7	Pelaksanaan Direct Promotion Dalam Negeri	kegiatan									√			
8.	Pelaksanaan/Dukungan Event Dalam dan Luar Negeri		√	√		√	√		√	√		√	√	√

Untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, Dinas Pariwisata Kota akan melaksanakan pekerjaan seperti yang tertera pada tabel di atas. Berikut adalah penjelasan dari masing-masing pekerjaan:

### 1. Pelaksanaan Kegiatan Gelar Melayu Serumpun

Kegiatan Gelar Melayu Serumpun merupakan event tahunan yang diisi dengan rangkaian kegiatan atraksi seni bernuansa melayu yang berupa pertunjukan tarian dan solo/vocal grup atau juga band performance. Sasaran kegiatan ini adalah untuk menambah wawasan pelajar, mahasiswa dan masyarakat Kota Medan; meningkatkan kunjungan wisatawan ke Kota Medan; pengembangan usaha ekonomi kreatif Kota Medan; dan menampilkan hasil karya seni dari para seniman dan sanggar tari Kota Medan. Kegiatan ini ditargetkan akan menghadirkan peserta/kontingen seluruh Kabupaten/Kota Se-Sumatera Utara, Provinsi di Indonesia dan Negara Serumpun. dan menghadirkan ±10.000 pengunjung selama kegiatan, baik wisatawan domestik maupun mancanegara.

### 2. Pelaksanaan Kegiatan Beranda Kreatif Medan

Dalam rangka memperkenalkan dan mempromosikan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif perlu dilaksanakan berbagai satunya pelaksanaan program-program pengembangan pemasaran pariwisata melalui Dinas Pariwisata Kota Medan. Pelaksanaan program dimaksud sangat diperlukan dalam pengembangan usaha parekraf dan meningkatkan kunjungan wisatawan ke Kota Medan.

Maksud dan tujuan kegiatan Beranda Kreatif Medan adalah untuk mempromosikan Kota Medan khususnya di Halaman Kantor Walikota Medan dapat menjadi lokasi destinasi wisata baru di Kota Medan dan menjadi sarana dan prasarana dalam pengembangan pelaku ekonomi kreatif dan komunitas atraktif Kota Medan, sebagai ajang promosi bagi pelaku UMKM serta menjadi panggung pertunjukan atraksi dan pameran keragaman budaya di Kota Medan sehingga dapat meningkatkan kunjungan wisatawan Kota Medan khususnya dapat menjangring segmen pasar anak muda.

Target/sasaran kegiatan ini adalah tersedianya wadah untuk menampilkan bakat dan kreativitas bagi komunitas/sanggar seni/masyarakat/pemuda dan pemuda Kota Medan, tersedianya sarana promosi bagi pelaku UMKM dan Ekonomi Kreatif Kota Medan, dan rangkaian acara dihadiri sebanyak 1.000 orang pengunjung.

### 3. Pelaksanaan Kegiatan Colorful Medan Carnival

Kegiatan Colorful Medan Carnival merupakan salah satu sarana untuk mempromosikan sektor pariwisata untuk menarik minat wisatawan untuk datang ke Kota Medan. Event ini dikemas dengan perpaduan tampilan seni dan budaya yang penuh warna. Kegiatan ini dilaksanakan dengan maksud dan tujuan:

- a. Memperingati dan menyemarakkan Hari Jadi kota Medan yang ditetapkan Tanggal 1 Juli setiap tahunnya;
- b. Sarana promosi pariwisata untuk menarik minat wisatawan berkunjung ke Kota Medan dengan memperkenalkan tampilan seni dan budaya sebagai atraksi dan daya Tarik wisata. Mengingat Kota Medan terkenal dengan kebudayaan yang beraneka ragam sehingga mempunyai daya tarik tersendiri bagi wisatawan.
- c. Memperkenalkan warisan seni budaya kepada masyarakat, khususnya generasi muda, agar mereka mengenal seni budaya yang harus dilestarikan.
- d. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan hiburan yang positif kepada masyarakat Kota Medan dengan berbagai atraksi seni budaya dari berbagai etnis Sumatera Utara khususnya yang ada di Kota Medan.
- e. Pengembangan ekonomi kreatif Kota Medan dengan menyediakan sarana dan prasarana untuk mempromosikan produk unggulan khas kota Medan.

### 4. Pelaksanaan Kegiatan Festival Kuliner Medan The Kitchen of Asia

Medan Cullinary Festival (Festival Kuliner) merupakan event tahunan yang diselenggarakan oleh Pemerintah Kota Medan melalui Dinas Pariwisata diawali pada Tahun 2017. Festival ini merupakan salah satu bentuk promosi kepariwisataan di Kota Medan dengan mengangkat keberagaman kuliner di Kota Medan.

Kegiatan ini dilaksanakan dengan maksud dan tujuan :

- a. Sarana promosi pariwisata untuk menarik minat wisatawan berkunjung ke Kota Medan dengan memperkenalkan keberagaman kuliner.
- b. Pengembangan UMKM dan ekonomi kreatif Kota Medan dengan menyediakan sarana dan prasarana untuk mempromosikan keberagaman kuliner di Kota Medan.
- c. Memperkenalkan kembali dan menjaga warisan beberapa kuliner tradisional kepada masyarakat.
- d. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan hiburan yang positif kepada masyarakat Kota Medan dengan berbagai rangkaian kegiatan.

### 5. Pelaksanaan Kegiatan Pemilihan Jaka Dara Kota Medan

Pemilihan Jaka Dara merupakan salah satu kegiatan yang dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Kota Medan yang merupakan ajang bergengsi untuk memberi tantangan bagi generasi muda yang kreatif dan berwawasan. Ajang bergengsi ini bertujuan menggali potensi-potensi generasi muda Kota Medan agar lebih berkreasi, menguji percaya diri serta mengasah dan mengukur sejauh mana cakrawala pengetahuan mereka tentang Kota Medan khususnya Kepariwisataannya sehingga diharapkan dapat menjadi Duta Wisata Kota Medan.

Penyelenggaraan Pemilihan Jaka Dara merupakan kegiatan seleksi pemilihan generasi muda dari 21 Kecamatan se-Kota Medan, dimana dari setiap kecamatan akan mengikuti seleksi lanjutan ke tahap Semi Final Pemilihan Jaka Dara. Selain peserta yang berasal dari

kecamatan, pemilihan Jaka Dara ini juga terbuka bagi peserta dari kategori umum dengan syarat peserta adalah putera dan puteri yang berdomisili di kota Medan

Maksud dan tujuan kegiatan ini adalah:

- a. Untuk menggali potensi putra putri remaja Kota Medan.
- b. Mensosialisasikan potensi pariwisata Kota Medan pada komunitas generasi muda.
- c. Menumbuhkembangkan kegiatan yang bersifat kompetisi positif di kalangan generasi muda.
- d. Menemukan sosok Jaka Dara yang benar-benar berkualitas untuk menjadi Duta Wisata Kota Medan.

Dengan terpilihnya Jaka Dara Kota Medan Tahun 2025 diharapkan dapat menjadi Duta Pariwisata kota Medan dan dapat mempromosikan Pariwisata Kota Medan dengan lebih luas untuk mencapai pariwisata yang lebih maju.

#### 6. Pelaksanaan Direct Promotion Dalam dan Luar Negeri

Pemerintah Kota Medan melalui Dinas Pariwisata Kota Medan memiliki kepentingan yang besar untuk memajukan sektor pariwisata di Kota Medan melalui Direct Promotion. Hal ini tidak terlepas dari semangat stakeholder untuk memajukan Pariwisata Kota Medan kepada masyarakat internasional. Berdasarkan hal tersebut, Dinas Pariwisata Kota Medan berupaya untuk mendorong perkembangan Pariwisata tersebut melalui kegiatan bertajuk "Direct Promotion".

Maksud dari Kegiatan Direct Promotion adalah sebagai salah satu upaya aktif Pemerintah Kota Medan memperkenalkan produk-produk unggulan khas Kota Medan kepada masyarakat di luar Kota Medan melalui pameran produk ekonomi kreatif, produk industri pariwisata (paket perjalanan wisata dan paket hotel), demo masakan khas Kota Medan serta tampilan seni Kota Medan.

Tujuan diadakannya Kegiatan Direct Promotion adalah mempromosikan produk-produk unggulan khas Kota Medan serta memperkenalkan industri dan destinasi unggulan Kota Medan yang bertujuan untuk meningkatkan kedatangan Wisatawan ke Kota Medan.

#### 7. Pelaksanaan/Dukungan Event Dalam dan Luar Negeri

Pelaksanaan/Dukungan Event Dalam dan Luar Negeri merupakan pelaksanaan kegiatan promosi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kota Medan. Kegiatan ini sangat dibutuhkan dalam rangka meningkatkan kunjungan wisatawan ke Kota Medan serta menjalin kemitraan dalam pengembangan dan promosi potensi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif di Kota Medan.

Maksud dan tujuan Dukungan Event Kepariwisataaan Dalam dan Luar Negeri adalah untuk mendukung program Pemerintah Kota Medan dalam rangka peningkatan promosi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kota Medan.

LAMPIRAN III RENCANA AKSI PENCAPAIAN TARGET KINERJA PERANGKAT DAERAH

Rencana Aksi Kinerja Perangkat Daerah Kota Medan Tahun 2025

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	TARGET				Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan / Sub kegiatan	Target Kegiatan	Rencana Aksi	Anggaran (Rp.)	Penanggung Jawab	Jadwal Kegiatan													
		T W I	T W II	T W III	T W IV							Ja n	Fe b	M ar	A pr	M ei	Ju n	J ul	Ag s	Se p	O kt	No v	Des		
		Meningkatnya Kunjungan Wisatawan	Persentase Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan	10 %	50 %							25 %	15 %	Program Pemasaran Pariwisata	Persentase Peningkatan Kunjungan Wisatawan	4%			Bidang Pemasaran						
						Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah kegiatan destinasi pariwisata Kota Medan	25 Kegiatan			Bidang Pemasaran														
						Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	25 Kegiatan		10.855.370.640	Bidang Pemasaran	√	√	√	√	√	√	√	√	√					





**Rencana Aksi Kinerja Perangkat Daerah Kota Medan Tahun 2025**

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	TARGET				Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan / Sub kegiatan	Target Kegiatan	Rencana Aksi	Anggaran (Rp.)	Penanggung Jawab	Jadwal Kegiatan													
		T W I	T W II	T W III	TW IV							Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ag	Sep	Ok	Nov	Des		
						Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Sertifikat Kompetensi				Kreatif														
						Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Jumlah SDM Ekonomi Kreatif yang Mengikuti Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	100 orang		1.100.000.000	Bidang Ekonomi Kreatif	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
						Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Jumlah orang yang mengikuti Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	50 Orang		200.000.000	Bidang Ekonomi Kreatif										√	√	√		
						Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif Yang Mendapatkan Sertifikat	150 Orang		1.484.211.580	Bidang Ekonomi Kreatif														
						Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi	Jumlah orang yang difasilitasi sertifikat	150		450.000.000	Bidang Ekonomi Kreatif					√	√	√	√	√	√	√			



**Rencana Aksi Kinerja Perangkat Daerah Kota Medan Tahun 2025**

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	TARGET				Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan / Sub kegiatan	Target Kegiatan	Rencana Aksi	Anggaran (Rp.)	Penanggung Jawab	Jadwal Kegiatan											
		TWI	TWII	TWIII	TWIV							Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ag	Sep	Ok	Nov	Des
						Pembinaan dan Pengawasan untuk memastikan Kepatuhan Pelaku Usaha Melaksanakan Standar Usaha Risiko Menengah Rendah di kabupaten/kota	Jumlah usaha yang dibina dan diawasi	200 Usaha		258.936.250	Bidang Destinasi Industri Pariwisata		√	√	√	√	√	√	√	√	√		
						Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Jumlah objek wisata yang memiliki daya tarik wisata	8 Objek		300.000.000	Bidang Destinasi Industri Pariwisata						√	√	√	√			
						Peningkatan Kapasitas SDM Pengelola Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	Jumlah Orang Pengelola Daya Tarik Wisata Unggulan yang Dikembangkan	200 orang		200.000.000	Bidang Destinasi Industri Pariwisata						√	√	√	√			
						Perencanaan dan	Jumlah Dokumen	1 Dokum		100.000.00	Bidang Destinasi					√	√	√	√	√	√		



