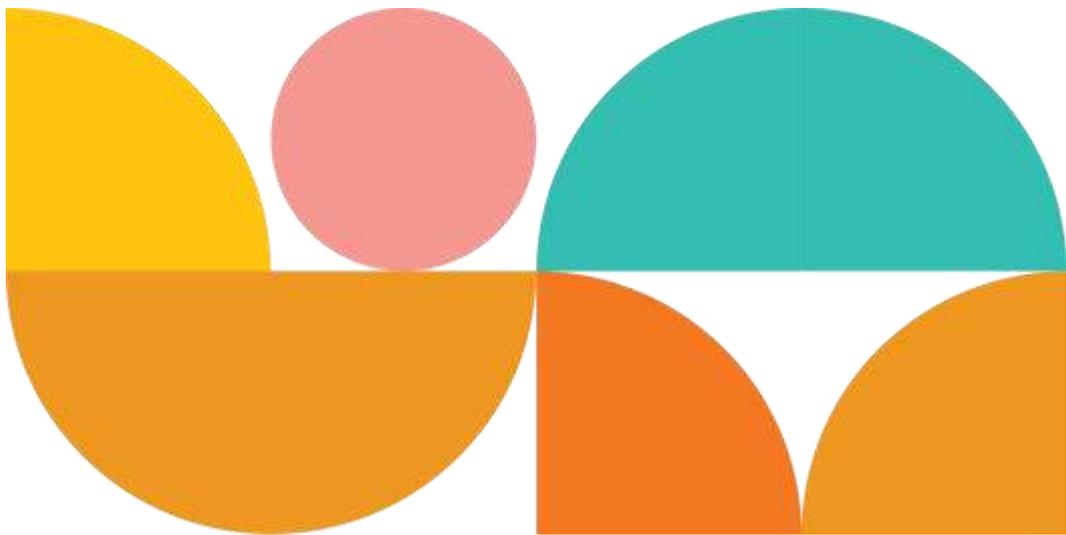


Rencana Kerja

Dinas Pariwisata Kota Medan

Tahun 2025



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan rahmat-Nya sehingga penyusunan Rencana Kerja (Renja) Dinas Pariwisata Kota Medan Tahun 2025 dapat diselesaikan. Rencana Kerja ini disusun dengan tujuan untuk menjadi data dan informasi yang bermanfaat bagi para pembaca, serta memberikan kontribusi dalam upaya meningkatkan pembangunan sektor pariwisata dengan tetap menghargai dan memperhatikan kearifan lokal yang telah diwariskan secara turun temurun.

Renja Dinas Pariwisata Kota Medan Tahun 2025 ini memuat kebijakan, program dan kegiatan, lokasi kegiatan, indikator kinerja dan pagu indikatif yang diperlukan untuk mencapai sasaran pembangunan, dalam bentuk kerangka regulasi dan kerangka anggaran untuk periode 1 (satu) tahun. Pada Renja ini, terdapat beberapa program utama yang direncanakan pada tahun 2025 oleh Dinas Pariwisata Kota Medan, yaitu: Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kota, Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata, Program Pemasaran Pariwisata, Program Pengembangan Ekonomi Kreatif melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual, dan Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

Dinas Pariwisata Kota Medan menyadari bahwa Renja Tahun 2025 ini masih memiliki kekurangan. Oleh sebab itu, masukan dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi peningkatan kualitas Renja ini. Semoga Renja Dinas Pariwisata Kota Medan Tahun 2025 ini dapat memberikan manfaat dan dapat dimanfaatkan sebaik mungkin sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.

Medan, 05 Agustus 2024

Plt. Kepala Dinas Pariwisata,



Erty Ehsan, S.T., M.Sc, M.Eng
Pembina Tk.1 (IV/b)
NIP. 197902192003121008

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 LANDASAN HUKUM.....	2
1.3 MAKSUD DAN TUJUAN	4
1.4 SISTEMATIKA PENULISAN	5
BAB II HASIL EVALUASI RENJA PERANGKAT DAERAH TAHUN LALU	7
2.1 EVALUASI PELAKSANAAN RENJA PERANGKAT DAERAH TAHUN LALU DAN CAPAIAN RENSTRA PERANGKAT DAERAH.....	7
2.2 ANALISIS KINERJA PELAYANAN PERANGKAT DAERAH.....	24
2.3 ISU – ISU PENTING PENYELENGGARAAN TUGAS DAN FUNGSI PERANGKAT DAERAH.....	27
2.4 REVIEW TERHADAP RANCANGAN AWAL RKPD.....	33
2.5 PENELAAHAN USULAN PROGRAM DAN KEGIATAN MASYARAKAT	44
BAB III TUJUAN DAN SASARAN DINAS PARIWISATA KOTA MEDAN	48
3.1 TELAAHAN TERHADAP KEBIJAKAN NASIONAL.....	48
3.2 TUJUAN DAN SASARAN RENJA PERANGKAT DAERAH.....	49
3.3 PROGRAM DAN KEGIATAN.....	50
BAB IV RENCANA KERJA DAN PENDANAAN	60
BAB V PENUTUP	69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. TC-29 Rekapitulasi Evaluasi Hasil Pelaksanaan Renja Dinas Pariwisata Kota Medan dan Pencapaian Renstra Dinas Pariwisata Kota Medan s/d Tahun 2024.....	9
Tabel 2. TC-30 Pencapaian Kinerja Pelayanan Dinas Pariwisata Kota Medan.....	26
Tabel 3. TC-31 <i>Review</i> Rumusan Rencana Awal RKPD Tahun 2025 Kota Medan	34
Tabel 4. TC- 32 Usulan Program dan Kegiatan dari Para Pemangku Kepentingan Tahun 2024	46
Tabel 5. TC-33 Rumusan Rencana Program dan Kegiatan Perangkat Daerah Tahun 2025 dan Prakiraan Maju Tahun 2026.....	52
Tabel 6. Renja Tahun 2025 Dinas Pariwisata Kota Medan	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Ringkasan Evaluasi Target dan Realisasi Kinerja dan Kegiatan Tahun 2022 s.d 2024	22
Gambar 2. Rencana 2025 dan Prakiraan Maju 2026.....	43

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Kota Medan merupakan salah satu kota besar di Indonesia yang memiliki potensi pariwisata yang sangat tinggi. Beragam budaya, sejarah, kuliner, dan keindahan alam yang ada di kota ini menawarkan pengalaman yang unik bagi para wisatawan domestik maupun mancanegara. Namun, untuk memaksimalkan potensi ini, diperlukan sebuah rencana kerja yang terstruktur dan terarah.

Rencana Kerja (untuk selanjutnya disebut Renja) adalah dokumen perencanaan perangkat daerah untuk periode 1 (satu) tahun yang memuat program, kegiatan, lokasi, dan kelompok sasaran yang disertai indikator kinerja dan pendanaan sesuai dengan tugas dan fungsi setiap Perangkat Daerah, yang disusun berpedoman kepada Renstra Perangkat Daerah dan RKPD.

Dinas Pariwisata Kota Medan, sebagai penanggung jawab teknis dalam bidang pariwisata, memiliki tugas menyusun Renstra dan Renja guna meningkatkan sektor pariwisata di Kota Medan. Renja Perangkat Daerah disusun dengan tahapan persiapan penyusunan; penyusunan rancangan awal, penyusunan rancangan, pelaksanaan forum Perangkat Daerah/lintas Perangkat Daerah untuk memperoleh saran dan pertimbangan, perumusan rancangan akhir, dan penetapan. Dalam rangka penyusunan Renja, Dinas Pariwisata Kota Medan melakukan koordinasi, sinergi dan harmonisasi dengan BAPPEDA dan pemangku kepentingan.

Renja memainkan peran penting dalam sistem perencanaan daerah karena menghubungkan dan menerjemahkan perencanaan strategis jangka menengah menjadi langkah-langkah konkrit dan terukur secara tahunan. Dengan demikian, Renja menjadi panduan bagi Dinas Pariwisata dalam menyusun program dan kegiatan yang akan dijalankan pada tahun tersebut.

Selain itu, Renja juga berperan sebagai pedoman dalam penyusunan Rencana Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (RAPBD). Kebijakan umum APBD ditetapkan bersama antara Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) dan pemerintah daerah, dengan Renja sebagai acuan operasional pelaksanaan program dan kegiatan Dinas Pariwisata.

Oleh karena itu, Dinas Pariwisata Kota Medan menyusun Rencana Kerja Tahun 2025 berdasarkan Renja, yang didasari oleh Tugas Pokok dan Fungsi (Tupoksi) Dinas

Pariwisata, dengan tujuan menyusun Rencana Kegiatan Anggaran Organisasi Perangkat Daerah (RKA – OPD) sebagai langkah konkret dalam mencapai target strategis dan tujuan yang telah ditetapkan.

Dalam konteks ini, sangat krusial untuk merencanakan dan menyusun Renja secara komprehensif, dengan mengidentifikasi potensi pariwisata Kota Medan, mengusulkan program dan kegiatan yang sesuai dengan visi dan misi pemerintah daerah, serta mendorong partisipasi masyarakat dalam pengembangan sektor pariwisata secara berkelanjutan. Dengan demikian, diharapkan Renja tahun 2025 akan menjadi instrumen yang efektif dalam meningkatkan kualitas dan daya saing pariwisata Kota Medan serta memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi masyarakat dan seluruh pemangku kepentingan di kota ini.

1.2 LANDASAN HUKUM

Adapun landasan hukum dalam penyusunan rencana kerja ini antara lain:

- 1) Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional;
- 2) Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata;
- 3) Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang perubahan kedua atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah;
- 4) Peraturan Pemerintah Nomor 67 Tahun 1996 tentang Pelaksanaan Kepariwisata;
- 5) Peraturan Presiden nomor 96 Tahun 2019 tentang Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif;
- 6) Instruksi Presiden Nomor 7 Tahun 1999 tentang Akuntabilitas Kinerja Instansi pemerintah;
- 7) Instruksi presiden Nomor 9 Tahun 2000 tentang Pengarusutamaan Gender dalam Pembangunan Nasional;
- 8) Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan daerah tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah;

- 9) Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 15 Tahun 2008 tentang Pelaksanaan Pengarusutamaan gender di Daerah sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 67 Tahun 2011 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Tahun 15 Tahun 2008 tentang pedoman Umum pelaksanaan Pengarusutamaan Gender di Daerah;
- 10) Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 70 Tahun 2019 tentang Sistem Informasi Pemerintahan Daerah;
- 11) Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 90 Tahun 2019 tentang Klasifikasi, Kodifikasi, dan Nomenklatur Perencanaan Pembangunan dan Keuangan Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 1447);
- 12) Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 900.1.15.5-1317 Tahun 2023 tentang Perubahan atas Keputusan Dalam Negeri Nomor 050-5889 Tahun 2021 tentang Hasil Verifikasi, Validasi dan Inventarisasi Pemutakhiran Klasifikasi, Kodefikasi dan Nomenklatur perencanaan Pembangunan dan keuangan Daerah;
- 13) Peraturan Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional/Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Nasional Nomor 4 Tahun 2023 tentang Rancangan Rencana Kerja Pemerintah Tahun 2024;
- 14) Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2022 Tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 15 Tahun 2016 Tentang Pembentukan Perangkat Daerah Kota Medan;
- 15) Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 16 tahun 2016 tentang Pembentukan Perangkat Daerah Kota Medan sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 8 tahun 20022 tentang perubahan atas Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 15 Tahun 2016;
- 16) Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 7 tahun 2021 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Medan Tahun 2021-2016 sebagaimana telah diubah dengan peraturan Daerah Kota Medan Nomor 7 tahun 2023 tentang perubahan atas Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 7 Tahun 2021 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Kota Medan Tahun 2021-2026;
- 17) Peraturan Wali Kota Medan Nomor 56 tahun 2018 tentang Pedoman pelaksanaan Pengaraustamaan Gender; dan
- 18) Peraturan Wali Kota Medan Nomor 23 Tahun 2023 tentang Rincian Tugas dan Fungsi Dinas Pariwisata Kota Medan.

1.3 MAKSUD DAN TUJUAN

Penyusunan Rencana Kerja (Renja) Dinas Pariwisata Kota Medan tahun 2025 bertujuan sebagai pedoman dalam merencanakan dan melaksanakan program serta kegiatan Dinas Pariwisata selama satu tahun ke depan. Renja ini akan menjadi panduan bagi Dinas Pariwisata dalam mewujudkan visi dan misi Pemerintah Kota Medan, terutama dalam pengembangan sektor pariwisata. Dokumen ini juga akan menjadi referensi dalam pengalokasian anggaran APBD Kota Medan untuk prioritas pembangunan di bidang pariwisata selama satu tahun mendatang. Oleh karena itu, Renja memiliki peran penting dalam mengukur keberhasilan atau kegagalan organisasi dalam mencapai target dan sasaran yang telah ditetapkan.

Selain itu, Renja Dinas Pariwisata Kota Medan akan menjadi instrumen strategis untuk mewujudkan tema RKPD tahun 2025, yaitu "Meningkatkan Perekonomian dan Kualitas Pelayanan Publik Didukung Tata Kelola Pemerintahan Yang Akuntabel Menuju Medan Berkah Yang Maju dan Kondusif". Dengan dukungan dari Renja yang komprehensif, Dinas Pariwisata akan mampu berkontribusi secara aktif dalam mencapai fokus pembangunan daerah Kota Medan tahun 2025. Sebagai bagian dari rencana pembangunan jangka panjang daerah (RPJPD), Renja ini akan mendukung visi Kota Medan yang berkembang, maju, dan kondusif, sehingga pariwisata dapat menjadi salah satu pilar utama dalam mencapai tujuan tersebut.

Penyusunan Renja juga bertujuan untuk memastikan perkembangan perekonomian daerah dan peningkatan kualitas pelayanan publik di sektor pariwisata. Dengan menekankan tata kelola pemerintahan yang akuntabel, Dinas Pariwisata berkomitmen untuk menyediakan pelayanan yang lebih baik dan transparan kepada masyarakat serta para pelaku industri pariwisata. Melalui langkah-langkah konkret yang tercantum dalam Renja, Dinas Pariwisata akan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pengembangan sektor pariwisata di Kota Medan sehingga mampu mencapai tujuan berkelanjutan yang memberikan dampak positif bagi seluruh komunitas di Kota Medan.

Adapun secara operasional, tujuan penyusunan Renja Dinas Pariwisata Kota Medan dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Menjadi dasar penyusunan anggaran belanja baik melalui APBD Kota Medan, APBD Propinsi maupun melalui APBN.
2. Menjadi pedoman dan dasar bagi aparat Dinas Pariwisata Kota Medan dalam melaksanakan tugas.

3. Sebagai wacana dalam menunjang program maupun kegiatan yang akan dilaksanakan dengan tepat guna.
4. Memperkuat koordinasi dan menjamin terciptanya suatu kinerja yang mantap, berdayaguna dan berhasilguna sesuai maksud dan tujuan.
5. Meningkatnya kualitas SDM insan pariwisata/MICE, peningkatan kualitas pelayanan publik dan peningkatan kapasitas dan akuntabilitas kinerja birokrasi.
6. Meningkatnya kualitas program dan kegiatan pemasaran pariwisata.
7. Perlindungan, pemanfaatan serta pengembangan ekonomi kreatif dan destinasi pariwisata berkelanjutan.
8. Mendorong terlaksananya pembangunan pariwisata daerah yang partisipatif dengan mendorong kerjasama dan kemitraan dengan *stakeholder* terkait.

1.4 SISTEMATIKA PENULISAN

Rencana Kerja tahun 2025 Dinas Pariwisata Kota Medan disusun dalam 5 (lima) Bab dengan tata urutan sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan	<p>Pada bagian ini dijelaskan mengenai gambaran umum penyusunan rancangan Renja Perangkat Daerah agar substansi pada bab-bab berikutnya dapat dipahami dengan baik.</p> <p>1.1. Latar Belakang Mengemukakan nilai signifikansi penyusunan Renja di Dinas Pariwisata Kota Medan, termasuk kaitannya dengan tujuan RKPD Kota Medan pada tahun 2025</p> <p>1.2. Landasan Hukum Memuat penjelasan tentang undang-undang, peraturan pemerintah, peraturan daerah, dan ketentuan peraturan lainnya yang mengatur tentang SOTK, kewenangan Perangkat Daerah, serta pedoman yang dijadikan acuan dalam penyusunan perencanaan dan penganggaran Perangkat Daerah oleh Dinas Pariwisata Kota Medan</p> <p>1.3. Maksud dan Tujuan Memuat penjelasan tentang maksud dan tujuan penyusunan Renja Dinas Pariwisata Kota Medan</p> <p>1.4. Sistematika Penulisan Menguraikan pokok bahasan dalam penulisan Renja Dinas Pariwisata Kota Medan serta susunan garis besar isi dokumen.</p>
Bab II Hasil Evaluasi Rencana Perangkat Daerah Tahun Lalu	<p>Secara umum bagian ini merupakan gambaran evaluasi Renja Dinas Pariwisata Kota Medan di tahun sebelumnya. Poin-poin pokok yang ada pada Bab ini adalah: evaluasi pelaksanaan Renja Dinas Pariwisata Kota Medan tahun 2024 dan capaian Renstra Dinas Pariwisata Kota Medan; analisis kinerja pelayanan</p>

Dinas Pariwisata Kota Medan; isu-isu penting penyelenggaraan tugas dan fungsi Dinas Pariwisata Kota Medan; *review* terhadap rancangan awal RKPDP; dan penelaahan usulan program dan kegiatan masyarakat

Bab III
Tujuan Dan Sasaran Dinas
Pariwisata Kota Medan

Bab ini menjabarkan mengenai: telahaan terhadap kebijakan nasional; tujuan dan sasaran Renja Dinas Pariwisata Kota Medan; serta program dan kegiatan yang diusulkan.

Bab IV
Rencana Kerja dan Pendanaan

Bab ini menjabarkan Rencana dan Pendanaan Dinas Pariwisata Kota Medan.

Bab V
Penutup

Bagian ini menutup laporan Renja Dinas Pariwisata Kota Medan. Hal yang disampaikan pada bagian ini meliputi: catatan penting yang perlu mendapat perhatian dalam penyelenggaraan usulan dan kaidah-kaidah pelaksanaan Renja serta rencana tindak lanjut.

BAB II

HASIL EVALUASI RENJA PERANGKAT DAERAH TAHUN LALU

2.1 EVALUASI PELAKSANAAN RENJA PERANGKAT DAERAH TAHUN LALU DAN CAPAIAN RENSTRA PERANGKAT DAERAH

Bab ini bertujuan untuk mengkaji pelaksanaan Renja Dinas Pariwisata Kota Medan tahun sebelumnya dan memperkirakan pencapaian pada tahun berjalan, dengan merujuk pada APBD yang telah disahkan saat penyusunan Renja Perangkat Daerah. Hasil evaluasi ini kemudian akan dikaitkan dengan pencapaian target Renstra Dinas Pariwisata Kota Medan berdasarkan realisasi program dan kegiatan dari pelaksanaan Renja pada tahun-tahun sebelumnya.

Selama tahun 2023 Dinas Pariwisata Kota Medan telah melaksanakan 5 (lima) program dan 13 (tiga belas) kegiatan serta 24 (dua puluh empat) sub kegiatan. Evaluasi yang dilaksanakan terhadap pelaksanaan program/kegiatan tahun 2023 dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Realisasi program/ kegiatan yang tidak memenuhi target kinerja hasil/keluaran yang direncanakan.

Kelima program Dinas Pariwisata Kota Medan, baik yang merupakan program pokok/prioritas dan program pendukung/rutin, belum memenuhi target kinerja hasil/keluaran yang direncanakan. Realisasi Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kab/Kota sebesar 89.61, realisasi Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata sebesar 34.90%, realisasi Program Pemasaran Pariwisata sebesar 82.61%, realisasi Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan HAKI sebesar 69.64, dan realisasi Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekraf sebesar 98.84%.

2. Realisasi program/ kegiatan yang telah memenuhi target kinerja hasil/ keluaran yang direncanakan.

Belum ada program yang telah memenuhi target kinerja hasil/keluaran yang direncanakan namun terdapat satu kegiatan yang telah memenuhi target kinerja hasil/keluaran yang direncanakan yakni kegiatan Administrasi Barang Milik Daerah pada Perangkat Daerah (100%) dengan sub kegiatan Pengamanan Barang Milik Daerah SKPD.

3. Realisasi program/ kegiatan yang melebihi target kinerja hasil/ keluaran yang direncanakan.

Pada tahun 2023, belum ada realisasi program/kegiatan yang melebihi target kinerja hasil/ keluaran yang direncanakan.

4. Faktor-faktor penyebab tidak tercapainya, terpenuhinya atau melebihi target kinerja program/kegiatan.

Faktor penyebab tidak tercapainya target kinerja program/kegiatan adalah:

- a. Masih tersedianya barang persediaan tahun sebelumnya
 - b. Sudah pernah dianggarkan di tahun sebelumnya
 - c. Permohonan dukungan yang disampaikan oleh para penyelenggara tidak sesuai dengan hasil kurasi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kota Medan
 - d. Masih terbatasnya data di tahun ini yang bisa ditampilkan untuk dimasukkan ke dalam Calender Of Events
 - e. Perubahan tanggal kegiatan
 - f. Berkurangnya kehadiran beberapa pengisi acara yang berpartisipasi dalam kegiatan
5. Implikasi yang timbul terhadap target capaian program Renstra SKPD.
Implikasi yang timbul adalah belum berhasil dalam pencapaian target pada masing-masing sasaran strategis dalam dokumen Renstra Dinas Pariwisata tahun 2021-2026.
 6. Kebijakan/tindakan perencanaan dan penganggaran yang perlu diambil untuk mengatasi faktor-faktor penyebab tersebut :
 - a. Melakukan review/telaahan ulang terhadap target program dan kegiatan yang telah ditetapkan dalam Renstra Dinas.
 - b. Merencanakan target fisik dan keuangan maksimal sebanyak pada tahun sebelumnya.
 - c. Meningkatkan koordinasi dengan pihak-pihak terkait pelaksana kegiatan dan perencanaan dan penganggaran.

Rangkuman tentang hasil evaluasi pelaksanaan Renja dan pencapaian Renstra disajikan dalam Tabel TC-29 pada halaman berikut.

Tabel 1. TC-29 Rekapitulasi Evaluasi Hasil Pelaksanaan Renja Dinas Pariwisata Kota Medan dan Pencapaian Renstra Dinas Pariwisata Kota Medan s/d Tahun 2024

Nama Perangkat Daerah: Dinas Pariwisata Kota Medan

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Program/Kegiatan	Kinerja	Indikator	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu (n-3) 2022			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-2) 2023			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-1) 2024	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan 2024	
				Target Renja Perangkat Daerah tahun (n-3)	Realisasi Renja Perangkat Daerah Tahun (n-3)	Tingkat Realisasi (%)	Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-2)	Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun n-2)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.26.01	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA			16.813.263.850	15.365.508.262	91.39	17.522.953.522	15.701.521.738	89.61	17.655.551.005	17.655.551.005	100
3.26.01.2.01	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah			111.810.000	100.360.000	89.76	34.000.000	14.750.000	43.38	57.000.000	57.000.000	100
3.26.01.2.01.01	Penyusunan dokumen perencanaan perangkat daerah	Tersusunnya Dokumen Perencanaan, Perangkat Daerah	Jumlah Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	111.810.000	100.360.000	89.76	34.000.000	14.750.000	43.38	57.000.000	57.000.000	100
3.26.01.2.02	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah			7.857.794.000	7.267.514.793	92.49	7.624.236.091	7.387.457.495	96.89	8.110.218.680	8.110.218.680	100
3.26.01.2.02.01	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	Tersedianya Gaji dan Tunjangan ASN	Jumlah orang yang menerima gaji dan tunjangan ASN	7.857.794.000	7.267.514.793	92.49	7.624.236.091	7.387.457.495	96.89	8.110.218.680	8.110.218.680	100
3.26.01.2.03	Administrasi Barang Milik Daerah pada Perangkat Daerah			47.810.000	47.810.000	100	45.000.000	45.000.000	100	45.000.000	45.000.000	100
3.26.01.2.03.02	Pengamanan Barang Milik Daerah SKPD	Terlaksananya Pengamanan Barang Milik	Jumlah Dokumen Pengamanan Barang Milik	47.810.000	47.810.000	100	45.000.000	45.000.000	100	45.000.000	45.000.000	100

	Daerah SKPD	Daerah SKPD										
--	-------------	-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Program/Kegiatan	Kinerja	Indikator	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu (n-3) 2022			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-2) 2023			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat Daerah tahun n-1) 2024	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan 2024	
				Target Renja Perangkat Daerah tahun (n-3)	Realisasi Renja Perangkat Daerah Tahun (n-3)	Tingkat Realisasi (%)	Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-2)	Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun n-2)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.26.01.2.05	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah			0	0	0	0	0	0	105.000.000	105.000.000	100
3.26.01.2.05.02	Pengadaan Pakaian Dinas beserta Atribut Kelengkapannya	Tersedianya Pakaian Dinas beserta Atribut Kelengkapannya	Jumlah Paket Pakaian Dinas beserta Atribut Kelengkapannya	0	0	0	0	0	0	105.000.000	105.000.000	100
3.26.01.2.06	Administrasi Umum Perangkat Daerah			1.968.247.350	1.671.132.762	84.90	2.686.831.509	2.043.926.810	76.07	2.004.325.300	2.004.325.300	100
3.26.01.2.06.01	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	Tersedianya Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	Jumlah Paket Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor yang Disediakan	149.080.000	97.752.650	65.57	97.085.125	71.650.500	73.80	37.122.425	37.122.425	100
3.26.01.2.06.03	Penyediaan Peralatan RumahTangga	Tersedianya Peralatan RumahTangga	Jumlah Paket Peralatan RumahTangga yang Disediakan	146.495.700	129.809.740	88.61	105.410.888	82.450.000	78.22	51.198.040	51.198.040	100
3.26.01.2.06.04	Penyediaan Bahan Logistik Kantor	Tersedianya Bahan Logistik Kantor	Jumlah Paket Bahan Logistik Kantor yang Disediakan	455.976.650	418.814.247	91.85	356.681.678	347.517.800	94.73	240.241.835	240.241.835	100
3.26.01.2.06.05	Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	Tersedianya Barang Cetak dan Penggandaan	Jumlah Paket Barang Cetak dan Penggandaan yang disediakan	114.910.000	75.259.000	65.49	135.005.270	121.028.000	89.65	135.463.000	135.463.000	100
3.26.01.2.06.09	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Terlaksananya Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Jumlah Laporan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	1.101.785.000	949.497.125	86.18	1.992.648.548	1.421.280.510	71.33	1.540.300.000	1.540.300.000	100

3.26.01.2.07	Pengadaan Milik Penunjang Pemerintah Daerah	Barang Daerah Urusan			757.145.000	700.524.903	92.52	857.707.962	429.815.000	50.11	1.069.500.000	1.069.500.000	100
--------------	---	----------------------	--	--	-------------	-------------	-------	-------------	-------------	-------	---------------	---------------	-----

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Program/Kegiatan	Kinerja	Indikator	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu (n-3) 2022			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-2) 2023			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-1) 2024	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan 2024	
				Target Renja Perangkat Daerah tahun (n-3)	Realisasi Renja Perangkat Daerah Tahun (n-3)	Tingkat Realisasi (%)	Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-2)	Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun n-2)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.26.01.2.07.05	Pengadaan Mebel	Tersedianya Peralatan dan Mesin Lainnya	Jumlah Paket Mebel yang Disediakan	282.210.000	265.645.003	94.13	201.715.900	114.915.000	56.97	494.000.000	494.000.000	100
3.26.01.2.07.06	Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Tersedianya Peralatan dan Mesin Lainnya	Jumlah Unit Peralatan dan Mesin Lainnya yang Disediakan	474.935.000	434.879.900	91.57	655.992.062	314.900.000	48.00	575.500.000	575.500.000	100
3.26.01.2.08	Penyediaan Jasa Penunjang Pemerintahan Daerah			5.440.177.500	5.097.367.126	93,70	5.679.837.960	5.274.599.955	92.87	5.708.394.875	5.708.394.875	100
3.26.01.2.08.02	Penyediaan Jasa Komunikasi Sumber Daya Air dan Listrik	Tersedianya Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik yang Disediakan	384.210.000	256.937.149	66.87	502.527.240	237.720.003	47.30	346.764.155	346.764.155	100
3.26.01.2.08.04	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	Tersedianya Jasa Pelayanan Umum Kantor	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor yang Disediakan	5.055.967.500	4.840.429.977	95.74	5.177.310.720	5.036.879.952	97.29	5.361.630.720	5.361.630.720	100
3.26.01.2.09	Pemeliharaan Milik Penunjang	Barang Daerah Urusan		630.280.000	480.798.678	76,28	595.340.000	505.972.478	84.99	556.112.150	556.112.150	100

	Pemerintahan Daerah											
--	---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Program/Kegiatan	Kinerja	Indikator	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu (n-3) 2022			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-2) 2023			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-1) 2024	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan 2024	
				Target Renja Perangkat Daerah tahun (n-3)	Realisasi Renja Perangkat Daerah Tahun (n-3)	Tingkat Realisasi (%)	Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-2)	Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun n-2)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.26.01.2.09.02	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	Tersedianya Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, dan Pajak Kendaraan Dinas Jabatan	Jumlah Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan yang Dipelihara dan Dibayarkan Pajak dan Perizinannya	333.010.000	287.479.888	86.33	402.900.000	330.255.563	81.96	304.923.000	304.923.000	100
3.26.01.2.09.06	Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Terlaksananya Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Jumlah Peralatan dan Mesin Lainnya yang Dipelihara	194.260.000	91.014.150	46.85	106.940.000	91.781.460	85.83	251.189.150	251.189.150	100
3.26.01.2.09.09	Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	Terlaksananya Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	Jumlah Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya yang Dipelihara/Direhabilitasi	103.010.000	102.304.640	99.32	85.500.000	83.935.455	98.17	0	0	0
3.26.02	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA			828.340.000	552.835.000	66.74	335.316.200	117.032.700	34.90	720.472.358	720.472.358	100
3.26.02.2.01	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota			116.620.000	94.760.000	81.26	0	0	0	68.561.260	68.561.260	100

3.26.02.2.01.02	Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kab./Kota	Terlaksananya Perencanaan Pengembangan Dayatarik Wisata Kabupaten/Kota	Jumlah Dokumen Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	116.620.000	94.760.000	81.26	0	0	0	0	0	0
3.26.02.2.01.09	Perencanaan dan Perancangan Daya Tarik Wisata Unggulan Kab./Kota	Terlaksananya dan Perancangan Daya Tarik Wisata Unggulan Kab./Kota	Jumlah Dokumen Perencanaan dan Perancangan Daya Tarik Wisata Unggulan Kab./Kota	0	0	0	0	0	0	68.561.260	68.561.260	100

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Program/Kegiatan	Kinerja	Indikator	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu (n-3) 2022			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-2) 2023			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-1) 2024	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan 2024	
				Target Renja Perangkat Daerah tahun (n-3)	Realisasi Renja Perangkat Daerah Tahun (n-3)	Tingkat Realisasi (%)	Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-2)	Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun n-2)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.26.02.2.02	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota			88.110.000	80.710.000	91.60	0	0	0	324.956.438	324.956.438	100
3.26.02.2.02.04	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis Pariwisata Kab/Kota	Tersedia dan Terpeliharanya Sarana dan Prasarana Dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Sarana dan Prasarana yang Tersedia dan Terpelihara dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	88.110.000	80.710.000	91.60	0	0	0	256.395.178	256.395.178	100
3.26.02.2.02.08	Peningkatan Kapasitas SDM Pengelola Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Meningkatnya Kapasitas SDM Pengelola Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Orang Pengelola Pariwisata Strategis Kabupaten/Kota yang Dikembangkan	0	0	0	0	0	0	68.561.260	68.561.260	100
3.26.02.2.03	Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota			0	0	0	228.250.000	80.270.000	35.17	0	0	0
3.26.02.2.03.06	Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Terlaksananya Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Laporan Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	0	0	0	228.250.000	80.270.000	35.17	0	0	0

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Program/Kegiatan	Kinerja	Indikator	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu (n-3) 2022			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-2) 2023			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n- 1) 2024	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan 2024	
				Target Renja Perangkat Daerah tahun (n-3)	Realisasi Renja Perangkat Daerah Tahun (n-3)	Tingkat Realisasi (%)	Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-2)	Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun n-2)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.26.02.2.04	Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota	-	-	623.610.000	377.365.000	60.51	107.066.200	36.762.700	65.66	326.954.660	326.954.660	100
3.26.02.2.04.04	Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata	Terlaksananya Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata	Jumlah Laporan Hasil Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata	623.610.000	377.365.000	60.51	107.066.200	36.762.700	65.66	0	0	0
3.26.02.2.04.07	Pembinaan dan Pengawasan untuk memastikan Kepatuhan Pelaku Usaha Melaksanakan Standar Usaha Risiko Menengah Rendah di Kabupaten/Kota	Terlaksananya Pembinaan dan Pengawasan untuk memastikan Kepatuhan Pelaku Usaha Melaksanakan Standar Usaha Risiko Menengah Rendah di Kabupaten/Kota	Jumlah Usaha yang dibina dan diawasi	0	0	0	0	0	0	326.954.660	326.954.660	100
3.26.03	PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	-	-	9.807.520.000	8.183.870.708	83.44	12.270.300.000	10.136.172.533	82.61	9.804.457.640	9.804.457.640	100
3.26.03.2.01	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kab/Kota	-	-	9.807.520.000	8.183.870.708	83.44	12.270.300.000	10.136.172.533	82.61	9.804.457.640	9.804.457.640	100

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Program/Kegiatan	Kinerja	Indikator	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu (n-3) 2022			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-2) 2023			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-1) 2024	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan 2024	
				Target Renja Perangkat Daerah tahun (n-3)	Realisasi Renja Perangkat Daerah Tahun (n-3)	Tingkat Realisasi (%)	Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-2)	Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun n-2)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.26.03.2.01.03	Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	Terlaksananya Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Dokumen Pelaksanaan Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	328.210.000	258.964.000	78.90	300.000.000	148.906.500	49.64	0	0	0
3.26.03.2.01.04	Peningkatan Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	Meningkatnya Kemitraan Pemasaran Pariwisata di Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Dokumen Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	5.331.550.000	4.766.240.650	89.40	0	0	0	0	0	0
3.26.03.2.01.06	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	Terlaksananya Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	3.519.550.000	3.007.761.058	85.46	11.620.300.000	9.687.788.033	83.37	9.404.457.640	9.404.457.640	100
3.26.03.2.01.07	Penguatan Promosi melalui Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Terlaksananya Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya baik dalam dan Luar Negeri	Jumlah Dokumen Hasil Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	628.210.000	150.905.000	24.02	350.000.000	299.478.000	85.57	400.000.000	400.000.000	100

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Program/Kegiatan	Kinerja	Indikator	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu (n-3) 2022			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-2) 2023			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-1) 2024	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan 2024	
				Target Renja Perangkat Daerah tahun (n-3)	Realisasi Renja Perangkat Daerah Tahun (n-3)	Tingkat Realisasi (%)	Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-2)	Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun n-2)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.26.04	PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL			232.630.000	150.815.800	64.83	181.365.400	126.311.800	69.64	146.928.680	146.928.680	100
3.26.04.2.02	Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif			232.630.000	150.815.800	64.83	181.365.400	126.311.800	69.64	146.928.680	146.928.680	100
3.26.04.2.02.07	Fasilitasi Kekayaan Intelektual	Terlaksananya Pencatatan atas Hak Cipta dan Hak Terkait, Pendaftaran Hak Kekayaan Industri kepada Pelaku Ekonomi Kreatif, serta Pemanfaatan Kekayaan Intelektual kepada Pelaku Ekonomi Kreatif	Jumlah Dokumen Hasil Pencatatan atas Hak Cipta dan Hak Terkait, Pendaftaran Hak Kekayaan Industri kepada Pelaku Ekonomi Kreatif, serta Pemanfaatan Kekayaan Intelektual kepada Pelaku Ekonomi Kreatif	232.630.000	150.815.800	64.83	181.365.400	126.311.800	69.64	0	0	0

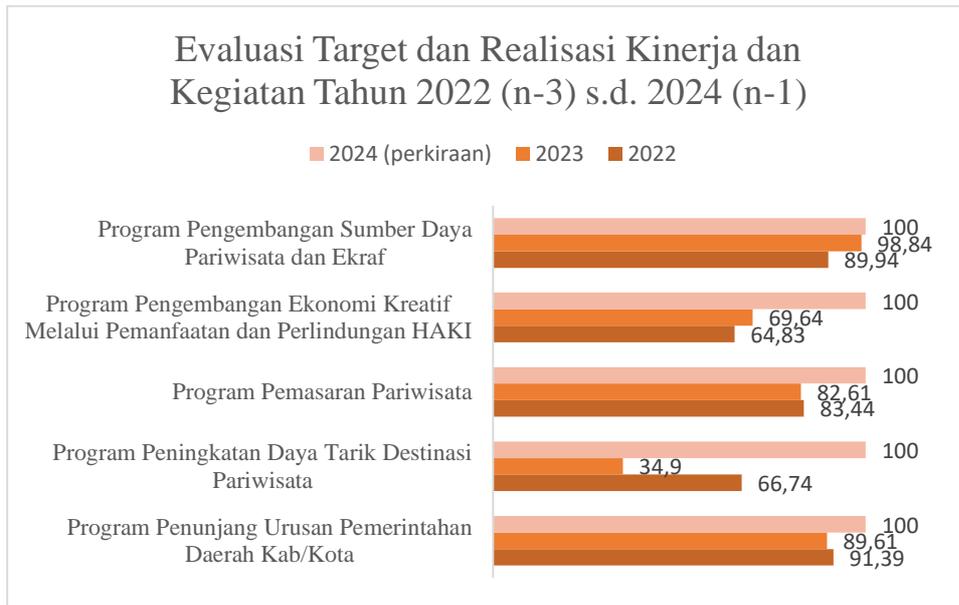
Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Program/Kegiatan	Kinerja	Indikator	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu (n-3) 2022			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-2) 2023			Target program dan kegiatan (Renja Perangkatdaerah tahun n- 1) 2024	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan 2024	
				Target Renja Perangkat Daerah tahun (n-3)	Realisasi Renja Perangkat Daerah Tahun (n-3)	Tingkat Realisasi (%)	Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-2)	Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun n-2)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.26.04.2.02.22	Fasilitasi Pendaftaran Kekayaan Intelektual	Terlaksananya Pendaftaran Kekayaan Intelektual	Jumlah Produk Hasil Pencatatan atas Hak Cipta dan Hak Terkait, Pendaftaran Hak Kekayaan Industri kepada Pelaku Ekonomi Kreatif, serta Pemanfaatan Kekayaan Intelektual kepada Pelaku Ekonomi Kreatif	0	0	0	0	0	0	146.928.680	146.928.680	100
3.26.05	PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	-	-	2.838.560.000	2.533.701.851	89.26	3.623.602.400	3.394.926.458	93.69	3.988.664.040	3.988.664.040	100
3.26.05.2.01	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	-	-	2.838.560.000	2.533.701.851	89.26	3.386.845.000	3.223.440.000	95.18	3.410.486.680	3.410.486.680	100
3.26.05.2.01.01	Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Berkembangnya Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Jumlah SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar yang Dikembangkan Kompetensinya	1.292.130.000	1.162.153.900	89.94	2.482.045.000	2.453.212.400	98.84	0	0	0

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Program/Kegiatan	Kinerja	Indikator	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu (n-3) 2022			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-2) 2023			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n- 1) 2024	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan 2024	
				Target Renja Perangkat Daerah tahun (n-3)	Realisasi Renja Perangkat Daerah Tahun (n-3)	Tingkat Realisasi (%)	Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-2)	Realisasi Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun n-2)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.26.05.2.01.02	Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Meningkatnya Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Jumlah Orang yang Mengikuti Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	1.546.430.000	1.371.547.951	88.69	0	0	0	0	0	0
3.26.05.2.01.06	Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Terfasilitasinya Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Jumlah SDM Ekonomi Kreatif yang Mengikuti Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	-	-	-	904.800.000	770.227.600	85.13	3.000.000.000	3.000.000.000	100
3.26.05.2.01.09	Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk Pengembangan Pariwisata	Terlaksananya Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk Pengembangan Pariwisata	Jumlah Masyarakat yang Memperoleh Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk Pengembangan Pariwisata	-	-	-	-	-	-	200.000.000	200.000.000	100
3.26.05.2.01.10	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Terfasilitasinya Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Jumlah Orang yang Mengikuti Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	-	-	-	-	-	-	210.486.680	210.486.680	100

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Program/Kegiatan	Kinerja	Indikator	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu (n-3) 2022			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-2) 2023			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n- 1) 2024	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan 2024	
				Target Renja Perangkat Daerah tahun (n-3)	Realisasi Renja Perangkat Daerah Tahun (n-3)	Tingkat Realisasi (%)	Target program dan kegiatan (Renja Perangkat daerah tahun n-2)	Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun n-2)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.26.05.2.02	Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif			-	-	-	236.757.400	171.486.458	72.43	578.177.360	578.177.360	100
3.26.05.2.01.01	Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	Terlaksananya Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	Jumlah Orang yang Mengikuti Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	-	-	-	-	-	-	367.690.680	367.690.680	100
3.26.05.2.01.03	Standarisasi Usaha dan Sertifikasi Profesi di Bidang Ekonomi Kreatif	Terlaksananya Standarisasi Usaha dan Sertifikasi Profesi di Bidang Ekonomi Kreatif	Jumlah Orang yang Difasilitasi Sertifikasi Kompetensi di Bidang Ekonomi Kreatif	-	-	-	236.757.400	171.486.458	72,43	367.690.680	367.690.680	100
3.26.05.2.01.07	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi Profesi Subsektor Ekonomi Kreatif	Terfasilitasinya Sertifikasi Kompetensi Profesi Subsektor Ekonomi Kreatif	Jumlah Orang yang Difasilitasi Sertifikasi Kompetensi Profesi Subsektor Ekonomi Kreatif	-	-	-	-	-	-	210.486.680	210.486.680	100
TOTAL				30.020.313.850	22.088.070.602	87.77	33.933.537.522	29.475.965.229	86.86	32.316.073.723	32.316.073.723	100

Untuk penyusunan Renja Dinas Pariwisata Kota Medan Tahun 2025 diperlukan evaluasi hasil capaian sejak tahun n-3 dan n-2, yaitu tahun 2022 dan 2023 dan disajikan perkiraan pencapaian target Renstra sampai dengan tahun 2024 (n-1) yang sedang berjalan. Pada tahun 2022, persentase ketercapaian dan realisasi anggaran mencapai 87.77%. Pada tahun 2023, target capaian mencapai 86.86%. Ditargetkan pada tahun 2024 ini capaian target akan maksimal.

Secara ringkas evaluasi target dan realisasi kinerja program dan kegiatan tahun n-3 dan n-2 dan perkiraan realisasi pada tahun 2024 dapat dilihat sebagai berikut:



Gambar 1. Ringkasan Evaluasi Target dan Realisasi Kinerja dan Kegiatan Tahun 2022 s.d 2024

Gambar 1 tersebut menunjukkan hasil evaluasi target dan realisasi kinerja serta kegiatan Dinas Pariwisata Kota Medan selama dua tahun terakhir, yaitu dari tahun 2022 hingga 2023. Selain itu, hasil evaluasi ini kemudian disandingkan dengan perkiraan ketercapaian target dan realisasi pada tahun 2024 (n-1). Evaluasi ini memiliki peran penting sebagai pertimbangan dalam proses perumusan rencana kerja (Renja) Dinas Pariwisata Kota Medan untuk tahun 2025. Evaluasi ini memberikan gambaran tentang sejauh mana pencapaian target dan pelaksanaan program-program yang telah direncanakan dalam dua tahun terakhir, yang akan membantu menentukan arah dan fokus rencana kerja pada tahun mendatang. Hasil evaluasi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kab/Kota: Program ini mengalami penurunan pencapaian dari tahun 2022 (91.39%) ke tahun 2023

(89.61%). Penurunan ini dapat menjadi pertimbangan untuk melakukan evaluasi lebih lanjut terhadap hal-hal yang menunjang urusan pemerintahan daerah dan mengambil langkah-langkah perbaikan. Diharapkan pada tahun berjalan 2024 (n-1), realisasi kinerja dapat mencapai target 100%.

2. Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata: Program ini mengalami penurunan pencapaian dari tahun 2022 (66.74%) ke tahun 2023 (34.90%). Penurunan ini dapat menjadi pertimbangan untuk melakukan evaluasi lebih lanjut terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan daya tarik destinasi pariwisata dan mengambil langkah-langkah perbaikan. Diharapkan pada tahun berjalan 2024 (n-1), realisasi kinerja dapat mencapai target 100%.
3. Program Pemasaran Pariwisata: Program ini mengalami penurunan pencapaian dari tahun 2022 (83.44%) ke tahun 2023 (82.61%). Penurunan ini dapat menjadi pertimbangan untuk melakukan evaluasi lebih lanjut terhadap upaya pemasaran pariwisata dan mengambil langkah-langkah perbaikan. Diharapkan pada tahun berjalan 2024 (n-1), realisasi kinerja dapat mencapai target 100%.
4. Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan HAKI: Program ini mengalami peningkatan pencapaian dari tahun 2022 (64.83%) ke tahun 2023 (69.64%). Peningkatan ini mencerminkan kesuksesan dalam upaya pengembangan ekonomi kreatif melalui pemanfaatan dan perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HAKI). Diharapkan pada tahun berjalan 2024 (n-1), realisasi kinerja dapat mencapai target 100%.
5. Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekraf: Program ini mengalami peningkatan pencapaian dari tahun 2022 (89.94%) ke tahun 2022 (98.84%). Peningkatan ini menunjukkan pengembangan sumber daya pariwisata dan ekonomi kreatif sudah berjalan dengan baik. Diharapkan pada tahun berjalan 2024 (n-1), realisasi kinerja dapat mencapai target 100%.

Evaluasi ini memberikan wawasan kepada Dinas Pariwisata Kota Medan mengenai pencapaian kinerja dan kegiatan selama dua tahun terakhir, dan akan membantu dalam merencanakan strategi dan tindakan yang lebih efektif dalam rangka mencapai tujuan yang ditetapkan dalam Renja tahun 2025.

2.2 ANALISIS KINERJA PELAYANAN PERANGKAT DAERAH

Misi pembangunan daerah Kota Medan yang tertuang dalam RPJMD tahun 2021-2026 menjadi acuan utama bagi Dinas Pariwisata Kota Medan dalam mengarahkan upayanya untuk mencapai tujuan strategis. Misi utama yang menjadi fokus perhatian adalah Misi ke-7, "Medan Beridentitas."

Misi ini dipersiapkan sebagai komitmen Kota Medan membangun citra Medan sebagai kota wisata yang berbudaya dengan menjadikan masyarakat luar daerah Kota Medan lebih mengenal Medan sebagai kota wisata dan menjaga serta melestarikan cagar budaya. Misi ini bertujuan untuk melestarikan kemajemukan adat dan budaya Kota Medan dalam bingkai persatuan dan kesatuan.

Dinas Pariwisata termasuk dalam melaksanakan Misi Ketujuh (Medan Beridentitas). Melalui misi ketujuh diharapkan mampu mewujudkan Kota Medan yang beradab, harmonis, dan toleran dalam menghadapi kemajemukan demokratis dan cinta terhadap tanah air. Dinas Pariwisata Kota Medan memahami bahwa keberagaman budaya dan sosial masyarakat menjadi daya tarik tersendiri bagi pariwisata Kota Medan. Oleh karena itu, pengelolaan pariwisata harus berfokus pada pemeliharaan dan pelestarian identitas lokal, sekaligus menghormati dan mempromosikan keragaman budaya yang ada.

Dalam mencapai misi, Dinas Pariwisata Kota Medan menyadari bahwa profesionalisme dalam pengelolaan pariwisata merupakan faktor kunci. Pengelolaan pariwisata yang profesional akan memberikan manfaat dalam memajukan Kota Medan melalui sektor pariwisata yang berdaya saing dan berkelanjutan. Dengan memanfaatkan potensi kepariwisataan secara optimal dan berkelanjutan, Dinas Pariwisata Kota Medan berkontribusi secara nyata dalam mewujudkan visi dan misi Kota Medan yang diamanatkan dalam RPJMD, sekaligus membangun citra Kota Medan sebagai destinasi pariwisata yang menarik dan unik di mata dunia. Dalam pelaksanaan tugas dan fungsi yang ditugaskan kepada Dinas Pariwisata Kota Medan, pelayanan tetap mengacu pada indikator kinerja. Kinerja pelayanan Dinas Pariwisata diukur berdasarkan pencapaian dari setiap indikator kinerja pelayanan RPJMD, serta pencapaian realisasi anggaran. Capaian kinerja pelayanan Dinas Pariwisata Kota Medan yang didasarkan pada indikator kinerja akan disajikan pada Tabel T-C 30.

Secara ringkas pencapaian kinerja pelayanan Dinas Pariwisata Kota Medan dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Persentase Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan: persentase pertumbuhan kunjungan wisatawan berhasil melampaui target pada tahun n-2 dengan angka 21.49% sedangkan pada tahun n-1 belum dapat dilakukan pengukuran.
2. Nilai SAKIP Perangkat Daerah: nilai SAKIP berhasil melampaui target pada tahun n-2 dengan angka 62,95 sedangkan pada tahun n-1 belum dapat dilakukan pengukuran.
3. Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap Produk Domestik Regional Bruto Kota Medan: Kontribusi sektor pariwisata terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kota Medan pada tahun n-2 belum mencapai target dimana target pada tahun n-2 adalah 2.7% dan realisasi pada tahun n-2 adalah 2.66% sedangkan pada tahun n-1 belum dapat dilakukan pengukuran.

Pencapaian kinerja pelayanan Dinas Pariwisata Kota Medan pada berbagai indikator sasaran tersebut mencerminkan usaha dan komitmen dalam mengembangkan sektor pariwisata. Evaluasi ini menjadi pertimbangan penting dalam merumuskan rencana kerja (Renja) tahun berikutnya, yaitu tahun 2026, untuk terus meningkatkan pelayanan dan kontribusi sektor pariwisata dalam pembangunan Kota Medan.

Tabel 2. TC-30 Pencapaian Kinerja Pelayanan Dinas Pariwisata Kota Medan

No	Indikator Sasaran	SPM/Standar Nasional	IKK	Target Renstra Dinas Pariwisata Kota Medan				Realisasi Capaian		Proyeksi		Catatan Analisis
				Tahun (thn n-2) 2023	Tahun (thn n-1) 2024	Tahun (thn n) 2025	Tahun (thn n+1) 2026	Tahun (thn n-2) 2023	Tahun (thn n-1) 2024	Tahun (thn n) 2025	Tahun (thn n+1) 2026	
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	
1.	Persentase Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan			3%	4%	4%	5%	21.49%	0	4%	5%	
2.	Nilai SAKIP Perangkat Daerah			60,1	70,1	72,0	80,0	62,95	0	72,0	80,0	
3.	Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Produk Domestik Regional Brutto Kota Medan			2.7%	2.72%	2.72%	2.73%	2.66%	0	2.72%	2.73%	

2.3 ISU – ISU PENTING PENYELENGGARAAN TUGAS DAN FUNGSI PERANGKAT DAERAH

A. Kinerja Pelayanan Perangkat Daerah

Tugas Dinas Pariwisata Kota Medan berdasarkan Peraturan Daerah Kota Medan No. 8 Tahun 2022 tentang Perubahan atas Peraturan Daerah Kota Medan No. 15 Tahun 2016 tentang Pembentukan Perangkat Daerah Kota Medan adalah menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang pariwisata. Untuk melaksanakan tugas tersebut, Dinas Pariwisata Kota Medan mempunyai fungsi sebagai berikut:

- 1) Perumusan kebijakan urusan pemerintahan bidang pariwisata;
- 2) Pelaksanaan kebijakan urusan pemerintahan bidang pariwisata;
- 3) Pelaksanaan evaluasi dan pelaporan urusan pemerintah bidang pariwisata;
- 4) Pelaksanaan administrasi Dinas sesuai dengan lingkup tugasnya;
- 5) Pelaksanaan tugas pembantuan berdasarkan atas peraturan perundang-undangan; dan
- 6) Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh wali kota terkait dengan tugas dan fungsinya.

Adapun susunan organisasi Dinas Pariwisata terdiri dari :

1. Kepala Dinas
2. Sekretariat terdiri dari :
 - a. Sub Bagian Umum
 - b. Tim Kerja Lingkup Keuangan dan Penyusunan Program
 - c. Jabatan Fungsional
 - d. Jabatan Pelaksana
3. Bidang Destinasi dan Industri Pariwisata
 - a. Tim Kerja Lingkup Pengembangan Daya Tarik Wisata
 - b. Tim Kerja Lingkup Pengembangan Kawasan Pariwisata
 - c. Tim Kerja Lingkup Pengembangan Industri Pariwisata
 - d. Jabatan Fungsional
 - e. Jabatan Pelaksana
4. Bidang Pemasaran Pariwisata
 - a. Tim Kerja Lingkup Strategi Pemasaran dan Brand Pariwisata
 - b. Tim Kerja Lingkup Promosi Pariwisata
 - c. Tim Kerja Lingkup Riset dan Analisis Data Pariwisata
 - d. Jabatan Fungsional
 - e. Jabatan Pelaksana

5. Bidang Ekonomi Kreatif
 - a. Tim Kerja Lingkup Riset, Edukasi, Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Infrastruktur
 - b. Tim Kerja Lingkup Akses Permodalan dan Pemasaran
 - c. Tim Kerja Lingkup Fasilitasi Hak Kekayaan Intelektual dan Hubungan Antara Lembaga dan Wilayah
 - d. Jabatan Fungsional
 - e. Jabatan Pelaksana
6. UPT

B. Permasalahan dan Hambatan yang Dihadapi Dalam Penyelenggaraan Tugas Dan Fungsi Perangkat Daerah

Berdasarkan analisis terhadap capaian kinerja periode sebelumnya (Tahun 2016-2021), analisis permasalahan kepariwisataan dan ekonomi kreatif serta inventarisasi permasalahan aktual berkaitan dengan tugas dan fungsi Dinas Pariwisata Kota Medan dapat dikemukakan beberapa permasalahan, antara lain:

1. Pengembangan dan Pengelolaan Destinasi yang masih belum optimal
 - a. Kemacetan dan lahan parkir yang masih terbatas serta masih adanya premanisme.
 - b. Sistem keamanan terpadu yang belum maksimal.
 - c. Sarana dan fasilitas pada destinasi yang belum maksimal.
 - d. Wadah untuk pelaku ekonomi kreatif yang masih belum tertata dengan maksimal dalam memasarkan hasil produknya.
 - e. Event pariwisata yang harus dikemas lebih baik.
 - f. Tata kelola Daerah Tujuan Wisata (DTW) yang belum maksimal.
2. Pengembangan dan Produktivitas Promosi atau Pemasaran yang belum maksimal
 - a. Analisa pasar yang belum maksimal.
 - b. Perlu adanya rebranding dan pemberian citra pariwisata Kota Medan.
 - c. Belum optimalnya pemasaran yang terintegrasi.
 - d. Promosi pariwisata yang belum terukur.
 - e. Pemasaran yang belum berbasis teknologi informasi.
 - f. Variasi produk bahan promosi.
3. Pengembangan Industri Pariwisata yang belum maksimal dan optimal
 - a. Jumlah pusat informasi masih terbatas.

- b. Kerja sama antara pengelola usaha yang belum optimal.
 - c. Standarisasi dan sertifikasi Sumber Daya Manusia (SDM) dan Usaha Pariwisata yang belum maksimal.
4. Kelembagaan dan Sumber Daya Manusia Pariwisata yang belum berstandar dan terintegrasi
- a. Berlakunya Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) menjadi persaingan semakin ketat sehingga meningkatkan kompetensi dan sertifikasi Sumber Daya Manusia (SDM) dan dunia usaha.
 - b. Adanya kesepakatan ekonomi dan perdagangan bebas antar negara dan kawasan.
 - c. Masih kurangnya tenaga kerja di bidang kepariwisataan memiliki standar kompetensi yang dibuktikan dengan sertifikat kompetensi yang dikeluarkan oleh lembaga sertifikat profesi (LSP).
 - d. Masih kurangnya lokasi yang memperoleh pemberdayaan masyarakat dan pembinaan kemitraan usaha masyarakat.
5. Kualitas Pelaku Ekonomi Kreatif yang belum dapat berdaya saing
- f. Masih banyaknya pelaku ekonomi kreatif yang belum mempunyai keahlian yang mampu mempunyai daya saing dengan produk lainnya, sehingga diharapkan dengan adanya daya saing tersebut menjadikan produk unggulan yang dapat dipromosikan.
 - g. Masih banyaknya pelaku ekonomi kreatif yang belum diakui secara umum dengan adanya uji sertifikasi yang akan menjadi standarisasi keahlian dan kualitas produk yang dihasilkan terpercaya dan kompeten.
6. Fasilitas terhadap Pelaku Ekonomi Kreatif yang masih belum memadai
- a. Belum adanya Creative Hub sebagai wadah dan pusat pengembangan dan promosi para pelaku ekonomi kreatif dalam mengembangkan usahanya.
 - b. Belum adanya keikutsertaan para pelaku ekonomi terlibat dalam kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan oleh Pemerintah Daerah yang juga sekaligus sebagai wadah promosi terhadap produk ekonomi kreatif.
 - c. Masih kurangnya pemahaman dan fasilitas terhadap perlindungan Hak Kekayaan Intelektual bagi pelaku ekonomi kreatif, sehingga produk yang dihasilkan diakui dan dikenal oleh masyarakat.

- d. Masih belum adanya informasi terhadap akses permodalan dan investasi terhadap pengembangan usaha ekonomi kreatif yang dapat meningkatkan kelas dan kualitas produk ekonomi kreatif.

C. Dampaknya Terhadap Pencapaian Visi dan Misi Kepala Daerah

Penelaahan visi, misi, dan program wali kota dan wakil wali kota ditujukan untuk memahami arah pembangunan yang akan dilaksanakan selama lima tahun ke depan, sesuai dengan periode kepemimpinan wali kota dan wakil wali kota yang tertuang dalam Perubahan RPJMD Kota Medan Tahun 2021-2026. Proses telaah tersebut dilakukan untuk mengidentifikasi faktor-faktor penghambat dan pendorong pelayanan Dinas Pariwisata Kota Medan yang dapat mempengaruhi pencapaian visi dan misi pembangunan Pemerintah Kota Medan Tahun 2021-2026.

Visi walikota dan wakil walikota Medan sebagaimana tercantum dalam Perubahan RPJMD Kota Medan Tahun 2021-2026, adalah “Terwujudnya Masyarakat Kota Medan yang Berkah, Maju, dan Kondusif”. Selanjutnya untuk mewujudkan visi tersebut dirumuskan 7 (tujuh) misi pembangunan Kota Medan sebagai berikut: Misi 1: Medan Berkah, Misi 2: Medan Maju, Misi 3: Medan Bersih, Misi 4: Medan Membangun, Misi 5: Medan Kondusif, Misi 6: Medan Inovatif, dan Misi 7: Medan Beridentitas.

Adapun keterkaitan dengan pembangunan pariwisata dan ekonomi kreatif terletak pada Misi 7 yaitu Medan Beridentitas. Misi ini dipersiapkan sebagai komitmen Kota Medan membangun citra Medan sebagai kota wisata yang berbudaya dengan menjadikan masyarakat luar daerah Kota Medan lebih mengenal Medan sebagai kota wisata dan menjaga serta melestarikan cagar budaya.

D. Tantangan dan peluang dalam meningkatkan pelayanan perangkat daerah.

Keberhasilan pelaksanaan tugas Dinas Pariwisata Kota Medan untuk mencapai visi dan misi yang telah ditetapkannya akan sangat dipengaruhi oleh lingkungan strategis sebagai faktor-faktor penentu keberhasilan (*critical success factors*). Untuk dapat mengidentifikasikan faktor-faktor penentu keberhasilan, maka terlebih dahulu perlu dianalisa sampai seberapa jauh misi Dinas Pariwisata Kota Medan dipengaruhi oleh faktor intern dan ekstern organisasi.

Dengan mengetahui pengaruh intern dan ekstern organisasi, maka untuk dapat mencapai keberhasilan pelaksanaan tugas perlu didorong dan ditumbuh kembangkan faktor-faktor yang memberi kekuatan (*strength*) dan peluang (*opportunity*) guna dimanfaatkan untuk kepentingan pengembangan organisasi. Sebaliknya faktor-faktor yang menghambat organisasi seperti kelemahan (*weakness*) dan ancaman (*threat*) dapat diantisipasi dan diatasi sejak dini agar tidak berpengaruh negatif terhadap upaya mencapai tujuan organisasi.

a. Lingkungan internal :

1. Input (masukan) SDM, sumber daya ekonomi, sumber daya teknologi, kompetensi
2. Proses kerja

b. Lingkungan eksternal :

1. Aspek ekonomi
2. Aspek sosial dan budaya
3. Aspek wisatawan
4. Daerah lain sebagai kompetitor
5. Kerja sama

Lebih lanjut, Dinas Pariwisata Kota Medan dalam melaksanakan tugas dan fungsinya diharapkan dapat mencapai tujuan dan sasaran yang ditetapkan setiap tahunnya dalam program jangka pendek maupun jangka panjang. Untuk itu perlu melakukan langkah-langkah yang dapat dijadikan sebagai alternatif dalam peningkatan pelayanan antara lain:

1. Perlu mencari solusi guna pemecahan permasalahan tentang masih rendahnya kemampuan aparatur dalam mendata dan mengelola objek wisata yang potensial untuk dikembangkan di Kota Medan.
2. Perlu konsistensi dalam pelaksanaan sistem dan prosedur pengembangan objek dan potensi wisata yang berpedoman pada Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Nasional.
3. Pembentukan tim koordinasi pembinaan dan pengawasan (KORWAS) bidang pariwisata Kota Medan sebagai langkah proaktif dalam mengawasi dan membina berbagai usaha-usaha kepariwisataan di Kota Medan.

Dinas Pariwisata Kota Medan dalam mengembangkan pelayanan telah berusaha merumuskan dan menganalisa faktor-faktor penentu keberhasilan (faktor kunci keberhasilan) atau peluang dalam pelayanan masa akan datang yang mencakup:

1. Peningkatan kerjasama dengan aparaturnya pengawasan dan instansi-instansi terkait dalam rangka penegakan hukum pada usaha-usaha yang terkait kepariwisataan di Kota Medan;
2. Mendorong DPRD Kota Medan melalui forum Rapat Dengar Pendapat (RDP) agar berperan dalam penyelesaian masalah-masalah terkait pengembangan kepariwisataan daerah;
3. Memberikan kesempatan kepada pejabat dan staf Dinas Pariwisata untuk mengikuti program peningkatan pendidikan dan pelatihan dalam dan luar negeri.
4. Senantiasa berkomunikasi dan berkoordinasi dengan stakeholder bidang kepariwisataan di Kota Medan, dalam rangka menetapkan langkah-langkah dan kebijakan dalam penanganan kegiatan pariwisata di Kota Medan.

E. Isu-isu strategis.

Berikut adalah beberapa isu penting dalam penyelenggaraan tugas dan fungsi Dinas Pariwisata Kota Medan berdasarkan Perubahan Renstra Dinas Pariwisata Kota Medan tahun 2021-2026 untuk meningkatkan kontribusi sektor pariwisata terhadap PDRB:

1. Penetapan kawasan objek wisata dan budaya yang belum tertata dan dikelola dengan baik sesuai potensi daya tarik wisata yang ada di Kota Medan. Dengan penataan dan pengelolaan kawasan objek wisata yang ditetapkan oleh Pemerintah Kota Medan maka ke depannya akan menambah daya tarik wisata yang besar untuk para wisatawan domestik dan wisatawan mancanegara berkunjung ke Kota Medan.
2. Perlu adanya peningkatan kualitas kepariwisataan dan ekonomi kreatif di kota Medan, termasuk promosi, peningkatan kualitas objek wisata dan peningkatan kualitas sumber daya manusia kepariwisataan sehingga wisata dan produk unggulan di kota Medan menjadi dikenal dan daya tarik tersendiri bagi para wisatawan baik dari wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara yang berkunjung ke kota Medan.
3. Belum berkembangnya usaha para pelaku ekonomi kreatif di kota Medan, sedangkan besarnya potensi ekonomi kreatif sehingga ekonomi kreatif dapat menjadi suatu daya tarik wisata baru untuk meningkatkan kunjungan ke kota Medan.

2.4 REVIEW TERHADAP RANCANGAN AWAL RKPD

Review terhadap Rancangan Awal RKPD Tahun 2025 adalah langkah penting dalam penyusunan rencana kerja untuk memastikan bahwa rancangan awal RKPD sesuai dengan hasil analisis kebutuhan. Tujuan dari *review* ini adalah untuk menghindari adanya program atau kegiatan yang tidak diperlukan dan memastikan bahwa rencana kerja yang dibuat sesuai dengan kebutuhan nyata wilayah Kota Medan.

Dalam proses *review*, dilakukan perbandingan antara rancangan awal RKPD dengan hasil analisis kebutuhan. Hasil analisis kebutuhan ini mempertimbangkan berbagai aspek, termasuk jumlah anggaran yang diperlukan untuk mendukung program dan kegiatan yang direncanakan. Jika ada perbedaan antara rancangan awal RKPD dan hasil analisis kebutuhan, maka penyesuaian anggaran dilakukan dengan mempertimbangkan standar harga barang yang berlaku.

Tabel TC-31 pada halaman berikut akan menyajikan hasil *review* terhadap rancangan awal RKPD, memberikan gambaran jelas mengenai kesesuaian rencana kerja dengan kebutuhan nyata. Informasi dari tabel ini akan menjadi acuan penting bagi Dinas Pariwisata Kota Medan dalam menyempurnakan dan mengoptimalkan rencana kerja Tahun 2025, sehingga tujuan pembangunan pariwisata Kota Medan dapat dicapai dengan lebih efisien dan efektif.

Tabel 3. TC-31 Review Rumusan Rencana Awal RKPD Tahun 2025 Kota Medan

Nama Perangkat Daerah : Dinas Pariwisata Kota Medan

No	Rancangan Awal RKPD					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting	
	Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
	URUSAN PEMERINTAHAN BIDANG PARIWISATA					37.857.237.578,00	URUSAN PEMERINTAHAN BIDANG PARIWISATA					37.857.237.578,00
1	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA		-	-	22.545.835.418,00	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA		-	-	22.545.835.418,00		
1.1	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah		-	-	84.080.000,00	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah		-	-	84.080.000,00		
1.1.1	Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	4 Dokumen	84.080.000,00	Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	4 Dokumen	84.080.000,00		
1.2	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah		-	-	10.683.216.422,00	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah		-	-	10.683.216.422,00		
1.2.1	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Orang yang Menerima Gaji dan Tunjangan ASN	38 Orang/bulan	10.683.216.422,00	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Orang yang Menerima Gaji dan Tunjangan ASN	38 Orang/bulan	10.683.216.422,00		
1.3	Administrasi Barang Milik Daerah pada Perangkat Daerah		-	-	45.000.000,00	Administrasi Barang Milik Daerah pada Perangkat Daerah		-	-	45.000.000,00		
1.3.1	Pengamanan Barang Milik Daerah SKPD	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Dokumen Pengamanan Barang Milik	1 Dokumen	45.000.000,00	Pengamanan Barang Milik Daerah SKPD	Kota Medan, Semua Kecamatan,	Jumlah Dokumen Pengamanan Barang Milik Daerah SKPD	1 Dokumen	45.000.000,00		

			Daerah SKPD				Semua Kel/Desa				
1.4	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah		-	-	356.975.000,00	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah		-	-	356.975.000,00	
1.4.1	Pengadaan Pakaian Dinas beserta Atribut Kelengkapannya	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Paket Pakaian Dinas beserta Atribut Kelengkapan	3 Paket	356.975.000,00	Pengadaan Pakaian Dinas beserta Atribut Kelengkapannya	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Paket Pakaian Dinas beserta Atribut Kelengkapan	3 Paket	356.975.000,00	
1.5	Administrasi Umum Perangkat Daerah		-	-	2.087.525.950,00	Administrasi Umum Perangkat Daerah		-	-	2.087.525.950,00	
1.5.1	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Paket Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor yang Disediakan	1 Paket	35.406.100,00	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Paket Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor yang Disediakan	1 Paket	35.406.100,00	
1.5.2	Penyediaan Peralatan Rumah Tangga	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Paket Peralatan Rumah Tangga yang Disediakan	2 Paket	90.087.844,00	Penyediaan Peralatan Rumah Tangga	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Paket Peralatan Rumah Tangga yang Disediakan	2 Paket	90.087.844,00	
1.5.3	Penyediaan Bahan Logistik Kantor	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Paket Bahan Logistik Kantor yang Disediakan	1 Paket	239.274.466,00	Penyediaan Bahan Logistik Kantor	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Paket Bahan Logistik Kantor yang Disediakan	1 Paket	239.274.466,00	
1.5.4	Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Paket Barang Cetak dan Penggandaan yang Disediakan	1 Paket	133.157.540,00	Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Paket Barang Cetak dan Penggandaan yang Disediakan	1 Paket	133.157.540,00	
1.5.5	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Laporan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi	10 Laporan	1.589.600.000,00	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Kota Medan, Semua Kecamatan,	Jumlah Laporan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi	10 Laporan	1.589.600.000,00	

			dan Konsultasi SKPD				Semua Kel/Desa	dan Konsultasi SKPD			
1.6	Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah		-	-	2.211.679.933,00	Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah		-	-	2.211.679.933,00	
1.6.1	Pengadaan Mebel	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Paket Mebel yang Disediakan	118 Unit	1.096.144.100,00	Pengadaan Mebel	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Paket Mebel yang Disediakan	118 Unit	1.096.144.100,00	
1.6.2	Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Unit Peralatan dan Mesin Lainnya yang Disediakan	20 Unit	1.115.535.833,00	Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Unit Peralatan dan Mesin Lainnya yang Disediakan	20 Unit	1.115.535.833,00	
1.7	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah		-	-	6.157.194.883,00	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah		-	-	6.157.194.883,00	
1.7.1	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik yang Disediakan	12 Laporan	345.564.163,00	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik yang Disediakan	12 Laporan	345.564.163,00	
1.7.2	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor yang Disediakan	12 Laporan	5.811.630.720,00	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor yang Disediakan	12 Laporan	5.811.630.720,00	
1.8	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah		-	-	920.163.230,00	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah		-	-	920.163.230,00	
1.8.1	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak dan	Kota Medan, Semua	Jumlah Kendaraan	20 Unit	556.098.180,00	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya	Kota Medan,	Jumlah Kendaraan	20 Unit	556.098.180,00	

	Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	Kecamatan, Semua Kel/Desa	Dinas Operasional atau Lapangan yang Dipelihara dan dibayarkan Pajak dan Perizinannya			Pemeliharaan, Pajak dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Dinas Operasional atau Lapangan yang Dipelihara dan dibayarkan Pajak dan Perizinannya			
1.8.2	Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Peralatan dan Mesin Lainnya yang Dipelihara	11 Unit	364.065.050,00	Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Peralatan dan Mesin Lainnya yang Dipelihara	11 Unit	364.065.050,00	
2	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA		-	-	893.401.250,00	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA		-	-	893.401.250,00	
2.1	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota		-	-	300.000.000,00	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota		-	-	300.000.000,00	
2.1.1	Peningkatan Kapasitas SDM Pengelola Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Orang Pengelola Daya Tarik Wisata Unggulan yang Dikembangkan	200 Orang	200.000.000,00	Peningkatan Kapasitas SDM Pengelola Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Orang Pengelola Daya Tarik Wisata Unggulan yang Dikembangkan	200 Orang	200.000.000,00	
2.1.2	Perencanaan dan Perancangan Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Dokumen Perancangan dan Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	1 Dokumen	100.000.000,00	Perencanaan dan Perancangan Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Dokumen Perancangan dan Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	1 Dokumen	100.000.000,00	
2.2	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota		-	-	291.600.000,00	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota		-	-	291.600.000,00	

2.2.1	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Sarana dan Prasarana yang Tersedia dan Terpelihara dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	6 Unit	191.600.000,00	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Sarana dan Prasarana yang Tersedia dan Terpelihara dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	6 Unit	191.600.000,00	
2.2.2	Peningkatan Kapasitas SDM Pengelola Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Orang Pengelola Pariwisata Kabupaten/Kota yang Dikembangkan	100 Orang	100.000.000,00	Peningkatan Kapasitas SDM Pengelola Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Orang Pengelola Pariwisata Strategis Kabupaten/Kota yang Dikembangkan	100 Orang	100.000.000,00	
2.2.3	Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota		-	-	195.000.000,00	Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota		-	-	195.000.000,00	
2.2.4	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Sarana dan Prasarana Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota yang Tersedia dan Terpelihara	6 Unit	195.000.000,00	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Sarana dan Prasarana Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota yang Tersedia dan Terpelihara	6 Unit	195.000.000,00	
2.3	Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota		-	-	106.801.250,00	Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota		-	-	106.801.250,00	
2.3.1	Pembinaan dan Pengawasan untuk memastikan Kepatuhan Pelaku Usaha Melaksanakan Standar Usaha Risiko Menengah Rendah di kabupaten/kota	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah usaha yang dibangun dan diawasi	200 Usaha	106.801.250,00	Pembinaan dan Pengawasan untuk memastikan Kepatuhan Pelaku Usaha Melaksanakan Standar Usaha Risiko Menengah Rendah di kabupaten/kota	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah usaha yang dibangun dan diawasi	200 Usaha	106.801.250,00	

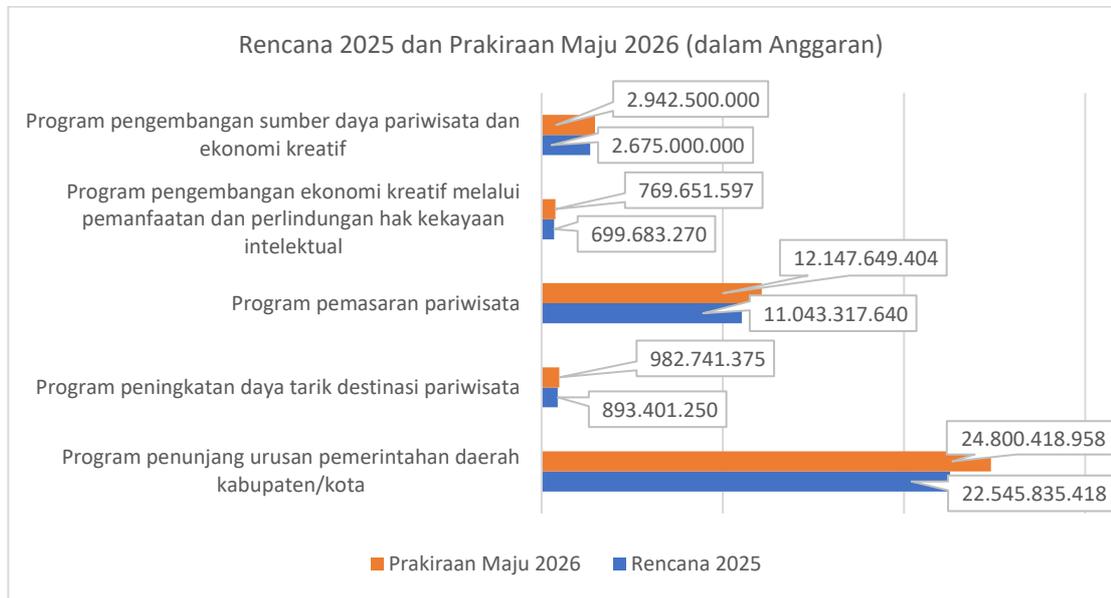
3	PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA		-	-	11.043.317.640,00	PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA		-	-	11.043.317.640,00	
3.1	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota		-	-	11.043.317.640,00	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota		-	-	11.043.317.640,00	
3.1.1	Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Dokumen Hasil Pelaksanaan Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	1 Dokumen	99.947.000,00	Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Dokumen Hasil Pelaksanaan Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	1 Dokumen	99.947.000,00	
3.1.2	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	25 Kegiatan	10.655.370.640,00	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	25 Kegiatan	10.655.370.640,00	
3.1.3	Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Semua Kota/Kab, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Dokumen Hasil Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	1 Promosi	288.000.000,00	Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Semua Kota/Kab, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Dokumen Hasil Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	1 Promosi	288.000.000,00	

4	PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL		-	-	699.683.270,00	PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL		-	-	699.683.270,00	
4.1	Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif		-	-	699.683.270,00	Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif		-	-	699.683.270,00	
4.1.1	Pengembangan Sistem Pemasaran	Semua Kota/Kab, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Dokumen Hasil Pengembangan Sistem Pemasaran Ekonomi Kreatif	8 Dokumen	550.000.000,00	Pengembangan Sistem Pemasaran	Semua Kota/Kab, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Dokumen Hasil Pengembangan Sistem Pemasaran Ekonomi Kreatif	8 Dokumen	550.000.000,00	
4.1.2	Fasilitasi Pendaftaran Kekayaan Intelektual	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah produk Hasil Pencatatan atas Hak Cipta dan Hak Terkait, Pendaftaran Hak Kekayaan Industri kepada Pelaku Ekonomi Kreatif, serta Pemanfaatan Kekayaan Intelektual kepada Pelaku Ekonomi Kreatif	110 Produk	149.683.270,00	Fasilitasi Pendaftaran Kekayaan Intelektual	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah produk Hasil Pencatatan atas Hak Cipta dan Hak Terkait, Pendaftaran Hak Kekayaan Industri kepada Pelaku Ekonomi Kreatif, serta Pemanfaatan Kekayaan Intelektual kepada Pelaku Ekonomi Kreatif	110 Produk	149.683.270,00	

5	PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF		-	-	2.675.000.000,00	PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF		-	-	2.675.000.000,00	
5.1	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar		-	-	1.300.000.000,00	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar		-	-	1.300.000.000,00	
5.1.1	Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah SDM Ekonomi Kreatif yang Mengikuti Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	100 Orang	1.100.000.000,00	Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah SDM Ekonomi Kreatif yang Mengikuti Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	100 Orang	1.100.000.000,00	
5.1.2	Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk Pengembangan Pariwisata	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Masyarakat yang memperoleh Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk pengembangan Pariwisata	50 Orang	0,00	Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk Pengembangan Pariwisata	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Masyarakat yang memperoleh Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk pengembangan Pariwisata	50 Orang	0,00	
5.1.3	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Orang yang Mengikuti Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	50 Orang	200.000.000,00	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Orang yang Mengikuti Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	50 Orang	200.000.000,00	

5.2	Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif		-	-	1.375.000.000,00	Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif		-	-	1.375.000.000,00	
5.2.1	Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Orang yang Mengikuti Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	295 Orang	925.000.000,00	Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Orang yang Mengikuti Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	295 Orang	925.000.000,00	
5.2.2	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi Profesi Subsektor Ekonomi Kreatif	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Orang yang difasilitasi Sertifikasi Kompetensi Subsektor Ekonomi Kreatif	150 Orang	450.000.000,00	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi Profesi Subsektor Ekonomi Kreatif	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	Jumlah Orang yang difasilitasi Sertifikasi Kompetensi Subsektor Ekonomi Kreatif	150 Orang	450.000.000,00	

Berikut adalah ringkasan dari *review* terhadap rumusan rencana program, kegiatan, dan sub-kegiatan untuk tahun 2025, serta prakiraan maju untuk tahun 2026, sebagai bagian dari penyusunan Renja Dinas Pariwisata Kota Medan Tahun 2025:



Gambar 2. Rencana 2025 dan Prakiraan Maju 2026

Gambar di atas mencerminkan hal-hal sebagai berikut:

1. Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota memiliki alokasi rencana anggaran sebesar 22.545.835.418,00 pada tahun 2025, yang menunjukkan komitmen dalam memberikan dukungan administratif dan operasional yang diperlukan untuk keberhasilan pemerintahan daerah.. Prakiraan anggaran maju tahun 2026 sebesar 24.800.418.958,00 menunjukkan peningkatan alokasi guna mendukung peningkatan efisiensi dan efektivitas pelayanan pemerintahan.
2. Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata memiliki alokasi rencana anggaran sebesar 893.401.250,00 pada tahun 2025, yang mencerminkan komitmen untuk mengembangkan dan memperbaiki daya tarik destinasi pariwisata di Kota Medan. Prakiraan anggaran maju tahun 2026 sebesar 982.741.375,00 menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam upaya meningkatkan kualitas dan pemasaran destinasi pariwisata untuk menarik lebih banyak wisatawan.
3. Program Pemasaran Pariwisata memiliki alokasi rencana anggaran sebesar 11.043.317.640,00 pada tahun 2025, yang menunjukkan fokus pada pengembangan strategi pemasaran untuk meningkatkan visibilitas dan

popularitas Kota Medan sebagai destinasi pariwisata. Prakiraan anggaran maju tahun 2026 sebesar 12.147.649.404,00 mencerminkan kelanjutan upaya dalam mengoptimalkan pemasaran guna mencapai tujuan pertumbuhan pariwisata.

4. Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual memiliki alokasi rencana anggaran sebesar 699.683.270,00 pada tahun 2025. Ini menunjukkan perhatian terhadap penggunaan dan perlindungan kekayaan intelektual untuk mendukung pertumbuhan ekonomi kreatif di sektor pariwisata. Prakiraan anggaran maju tahun 2026 sebesar 769.651.597,00 mencerminkan peningkatan fokus dalam memberdayakan ekonomi kreatif.
5. Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif memiliki alokasi rencana anggaran sebesar 2.675.000.000,00 pada tahun 2025, yang menunjukkan komitmen dalam meningkatkan sumber daya manusia dan infrastruktur untuk mendukung pertumbuhan pariwisata dan ekonomi kreatif. Prakiraan anggaran maju tahun 2026 sebesar 2.942.500.000,00 mencerminkan kelanjutan usaha dalam memperkuat kapasitas dan mendukung inisiatif ekonomi kreatif yang berkelanjutan.

Total kebutuhan pagu dana pada tahun 2025 sebesar 37.857.237.578,00 adalah perkiraan jumlah dana yang direncanakan oleh Dinas Pariwisata Kota Medan untuk mendukung berbagai program, kegiatan, dan sub-kegiatan yang terinci dalam Renja. Jumlah ini mencakup berbagai aspek seperti pengembangan destinasi pariwisata, pemasaran, pengembangan ekonomi kreatif, dan upaya lainnya untuk meningkatkan sektor pariwisata secara keseluruhan. Rencana anggaran ini menunjukkan komitmen untuk menyediakan dana yang cukup untuk mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan.

Sementara itu, prakiraan kebutuhan pagu dana pada tahun 2026 sebesar 41.642.961.334,00 menunjukkan peningkatan signifikan dibandingkan tahun sebelumnya. Angka ini mencerminkan komitmen untuk mempertahankan dan meningkatkan kinerja sektor pariwisata serta menangani tantangan dan peluang yang mungkin muncul di tahun-tahun mendatang.

2.5 PENELAAHAN USULAN PROGRAM DAN KEGIATAN MASYARAKAT

Bagian ini menguraikan penelaahan terhadap usulan program dan kegiatan. Usulan tersebut merupakan hasil evaluasi terhadap program dan kegiatan yang diusulkan oleh berbagai pemangku kepentingan, termasuk masyarakat yang terhubung

langsung dengan pelayanan Dinas Pariwisata sebagai Perangkat Daerah (PD), LSM, asosiasi, perguruan tinggi, pokok-pokok pikiran dari DPRD dan informasi yang diperoleh dari penelitian lapangan dan pengamatan musrenbang di tingkat kelurahan dan kecamatan. Rincian dari usulan kegiatan ini akan dipresentasikan pada Lampiran 4 (TC-32).

Proses penelaahan usulan program dan kegiatan adalah langkah krusial dalam penyusunan rencana kerja Dinas Pariwisata Kota Medan Tahun 2025. Dengan mengevaluasi dan menganalisis berbagai usulan dari berbagai pihak, Dinas Pariwisata Kota Medan dapat menilai kebutuhan dan prioritas yang disampaikan oleh masyarakat serta pemangku kepentingan terkait. Selain itu, melalui penelitian lapangan dan musrenbang, Dinas Pariwisata Kota Medan dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang kondisi nyata di tingkat kelurahan dan kecamatan, sehingga rencana kerja yang disusun dapat lebih sesuai dengan situasi yang ada.

Tabel TC-32 pada halaman berikut berfungsi sebagai alat penting untuk menunjukkan hasil penelaahan usulan program dan kegiatan. Lampiran ini memuat informasi tentang usulan program dan kegiatan yang telah dipertimbangkan oleh Dinas Pariwisata, termasuk prioritas dan alokasi anggaran yang telah ditetapkan. Lampiran ini akan menjadi referensi utama bagi Dinas Pariwisata dalam menentukan program dan kegiatan mana yang akan diprioritaskan dan dilaksanakan pada tahun 2025, dengan tujuan untuk memastikan pencapaian optimal dari target pembangunan pariwisata Kota Medan sesuai dengan aspirasi masyarakat.

Tabel 4. TC- 32 Usulan Program dan Kegiatan dari Para Pemangku Kepentingan Tahun 2024

Nama Perangkat Daerah: Dinas Pariwisata Kota Medan

NO	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Besaran/Volume	Catatan
1	2	3	4	5	6
1.	Pelatihan Content Creator	Kota Medan	Jumlah Orang yang Mengikuti Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	<ul style="list-style-type: none"> • Volume : 326 orang • Harga Satuan : Rp 613.500,00 • Anggaran : Rp 200.000.000,00 	Usulan diterima, kemudian diadopsi dan diintegrasikan dalam Renja Tahun 2025 dalam kegiatan: Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif
2.	Pelatihan Fotografi	Kota Medan	Jumlah Orang yang Mengikuti Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	<ul style="list-style-type: none"> • Volume : 125 orang • Harga Satuan : Rp 800.000,00 • Anggaran : Rp 100.000.000,00 	Usulan diterima, kemudian jumlah peserta akan disesuaikan dalam Renja Tahun 2025 dalam kegiatan: Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif
3.	Workshop Digital Marketing	Kota Medan	Jumlah Orang yang Mengikuti Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	<ul style="list-style-type: none"> • Volume : 440 orang • Harga Satuan : Rp 568.200,00 • Anggaran : Rp 250.000.000,00 	Usulan diterima, kemudian jumlah peserta akan disesuaikan dalam Renja Tahun 2025 dalam kegiatan: Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif

Setiap usulan kegiatan dari para pemangku kepentingan merupakan hasil dari kerjasama dan partisipasi aktif berbagai pihak yang peduli terhadap pengembangan pariwisata di Kota Medan. Setelah melalui proses penilaian dan evaluasi, berikut adalah penjelasan mengenai setiap usulan kegiatan yang akan menjadi bagian penting dari Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kota Medan Tahun 2025:

1. Pelatihan Content Creator: Usulan ini akan diintegrasikan dalam kegiatan "Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif." Dengan mengadopsi usulan ini, Dinas Pariwisata berupaya meningkatkan kualitas visual dan konten promosi yang dapat menarik minat wisatawan.
2. Pelatihan Fotografi: Usulan ini akan diintegrasikan dalam kegiatan "Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif." Dengan mengadopsi usulan ini, Dinas Pariwisata berupaya meningkatkan kualitas visual dan konten promosi yang dapat menarik minat wisatawan.
3. Workshop Digital Marketing: Usulan ini telah diterima dan akan diadopsi dalam kegiatan "Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif." Workshop ini akan membantu meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta dalam merancang konten pemasaran secara digital untuk mempromosikan destinasi pariwisata Kota Medan.

Penerimaan dan integrasi usulan-usulan ini mencerminkan komitmen Dinas Pariwisata Kota Medan untuk meningkatkan nilai tambah sektor pariwisata dan ekonomi kreatif melalui peningkatan kompetensi. Dengan langkah-langkah strategis ini, Dinas Pariwisata bertujuan untuk mencapai hasil optimal dan memberikan dampak positif bagi masyarakat serta perekonomian kota.

BAB III

TUJUAN DAN SASARAN DINAS PARIWISATA KOTA MEDAN

3.1 TELAAHAN TERHADAP KEBIJAKAN NASIONAL

Penelaahan terhadap Kebijakan Nasional Pembangunan Pariwisata di daerah menjadi kebutuhan mendesak untuk menjadikan penyelenggaraan pariwisata lebih terstruktur, terpadu, dan berkesinambungan. Penelaahan ini akan mencakup arah kebijakan dan prioritas pembangunan nasional yang relevan dengan tugas pokok dan fungsi Dinas Pariwisata Kota Medan.

Proses penelaahan akan melibatkan analisis dan evaluasi terhadap kebijakan nasional yang telah ditetapkan, serta mengidentifikasi cara implementasi dan integrasi kebijakan tersebut dalam rencana kerja Dinas Pariwisata Kota Medan. Dengan memahami dan mempertimbangkan arah kebijakan nasional, Dinas Pariwisata Kota Medan dapat mengambil langkah-langkah strategis yang mendukung visi dan misi pemerintah daerah serta tujuan pembangunan pariwisata Kota Medan secara keseluruhan. Penelaahan ini akan memastikan bahwa rencana kerja Dinas Pariwisata selaras dengan tujuan nasional dan mampu memberikan kontribusi optimal bagi pembangunan pariwisata berkelanjutan di wilayah Kota Medan.

Menurut Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 15 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah dan ditegaskan melalui Peraturan Wali Kota Medan Nomor 19 Tahun 2020 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Dan Tata Kerja Perangkat Daerah, Dinas Pariwisata Kota Medan memiliki tanggung jawab untuk melaksanakan kebijakan nasional terkait dengan pengembangan pariwisata di wilayah Kota Medan. Dalam rangka memastikan keselarasan dan sinergi dengan kebijakan nasional, penelaahan ini akan menjadi acuan penting bagi Dinas Pariwisata dalam menyusun rencana kerja yang berbasis pada prioritas pembangunan nasional.

Adapun tugas pokok dan fungsi dari Dinas Pariwisata Kota Medan dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Dinas Pariwisata merupakan unsur pelaksana urusan Pemerintah bidang pariwisata.
2. Dinas Pariwisata dipimpin oleh seorang Kepala Dinas yang berkedudukan di bawah dan bertanggungjawab kepada Wali Kota melalui Sekretaris Daerah.

3. Dinas Pariwisata mempunyai tugas membantu wali kota melaksanakan urusan pemerintahan bidang pariwisata.
4. Dinas Pariwisata dalam melaksanakan tugas, menyelenggarakan fungsi:
 - a. perumusan kebijakan urusan pemerintahan bidang pariwisata;
 - b. pelaksanaan kebijakan urusan pemerintahan bidang pariwisata;
 - c. pelaksanaan evaluasi dan pelaporan urusan pemerintahan bidang pariwisata;
 - d. pelaksanaan administrasi dinas sesuai dengan lingkup tugasnya;
 - e. pelaksanaan tugas pembantuan berdasarkan atas peraturan perundangundangan; dan
 - f. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh wali kota terkait dengan tugas dan fungsinya.

3.2 TUJUAN DAN SASARAN RENJA PERANGKAT DAERAH

Untuk melaksanakan tugas dan fungsi yang telah dijabarkan pada bagian sebelumnya, setiap periodenya Dinas Pariwisata Kota Medan menyusun Rencana Strategis (selanjutnya disebut Renstra). Perubahan Renstra Dinas Pariwisata Kota Medan Tahun 2021-2026 menjadi salah satu dokumen utama perumusan Renja Dinas Pariwisata Kota Medan Tahun 2025.

Adapun tujuan yang diharapkan dari penyusunan Renja Dinas Pariwisata Kota Medan ini sudah disinggung pada bagian awal (Bab I) dimana penyusunan Renja juga diarahkan untuk memastikan perekonomian daerah semakin berkembang, dan kualitas pelayanan publik di bidang pariwisata semakin meningkat. Dengan penekanan pada tata kelola pemerintahan yang akuntabel, Dinas Pariwisata Kota Medan berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang lebih baik dan transparan kepada masyarakat serta para pelaku industri pariwisata. Dengan langkah-langkah konkret yang tercantum dalam Renja, Dinas Pariwisata Kota Medan akan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pengembangan sektor pariwisata di Kota Medan sehingga mampu mencapai tujuan berkelanjutan yang berdampak positif bagi seluruh komunitas Kota Medan.

Lewat visi terwujudnya masyarakat Kota Medan yang berkah, maju, dan kondusif, dan misi Medan Beridentitas, tujuan Renja Dinas Pariwisata Kota Medan adalah menjadikan kota Medan sebagai kota wisata. Tujuan ini berdasarkan pada Perubahan Renstra Dinas Pariwisata Kota Medan Tahun 2021-2026.

Guna mewujudkan tujuan tersebut, Dinas Pariwisata Kota Medan telah merumuskan sasaran Renja Tahun 2025 yang meliputi dua poin utama. Pertama, sasaran ini berfokus pada peningkatan nilai tambah sektor pariwisata dengan strategi mendata dan mengkaji kawasan objek kepariwisataan dan meningkatkan sumber daya manusia bagi pelaku ekonomi kreatif. Sasaran kedua berfokus pada peningkatan kunjungan wisatawan dengan strategi penataan promosi dan pembinaan sumber daya manusia kepariwisataan. Dengan mengarahkan sumber daya dan usaha pada dua sasaran ini, Dinas Pariwisata Kota Medan berupaya mewujudkan perkembangan holistik yang berkelanjutan dalam sektor pariwisata dan ekonomi kreatif.

3.3 PROGRAM DAN KEGIATAN

Untuk mencapai visi dan misinya, Dinas Pariwisata Kota Medan menyusun program dan kegiatan. Faktor-faktor yang menjadi bahan pertimbangan terhadap rumusan program dan kegiatan adalah:

- a. Pencapaian visi dan misi kepala daerah,
- b. Pencapaian SDGs,
- c. Pengentasan kemiskinan,
- d. Pencapaian NSPK dan SPM,
- e. Pendayagunaan potensi ekonomi daerah

Berdasarkan faktor – faktor di atas, Dinas Pariwisata Kota Medan merencanakan 30 sub kegiatan, 16 (enam belas) kegiatan dalam 5 (lima) program untuk memenuhi sasaran Renja Tahun 2025. Lokasi kegiatan tersebar di semua kecamatan, semua Kel/Desa yang ada di Kota Medan.

Total kebutuhan dana/pagu indikatif per program adalah sebagai berikut:

1. Program 1: Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota (Kode: 3.26.01) dengan pagu indikatif sebesar Rp 22.545.835.418,00.
2. Program 2: Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata (Kode: 3.26.02) dengan pagu indikatif sebesar Rp 893.401.250,00.
3. Program 3: Program Pemasaran Pariwisata (Kode: 3.26.03) dengan pagu indikatif sebesar Rp 11.043.317.640,00 terdiri dari Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota.
4. Program 4: Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan Dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (Kode: 3.26.04). Dengan pagu indikatif

sebesar Rp 699.683.270,00, program ini akan mendukung pengembangan inovasi dan kreativitas dalam industri pariwisata.

5. Program 5: Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kode: 3.26.05) melibatkan pelaksanaan peningkatan kapasitas sumber daya manusia (SDM) pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar sebagai indikator kinerja. Dengan pagu indikatif sebesar Rp 2.675.000.000,00 , program ini berkomitmen untuk meningkatkan kompetensi SDM dan keterlibatan masyarakat dalam mendukung pertumbuhan ekonomi kreatif di sektor pariwisata.

Penjelasan mengenai program, indikator, lokasi, target capaian kinerja, kebutuhan anggaran, dan sumber kegiatan dapat dilihat pada Tabel TC-33 berikut:

Tabel 5. TC-33 Rumusan Rencana Program dan Kegiatan Perangkat Daerah Tahun 2025 dan Prakiraan Maju Tahun 2026

Nama Perangkat Daerah: Dinas Pariwisata Kota Medan

Kode					Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2025				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2026	
							Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Pagu Indikatif (Rp)
(1)					(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
3					URUSAN PEMERINTAHAN PILIHAN				37.857.237.578,00				41.642.961.334,00
3	26				URUSAN PEMERINTAHAN BIDANG PARIWISATA				37.857.237.578,00				41.642.961.334,00
3	26	01			PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA	-		-	22.545.835.418,00			-	24.800.418.958,00
3	26	01	2.01		Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	-		-	84.080.000,00			-	92.488.000,00
3	26	01	2.01	0001	Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	Jumlah Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	4 Dokumen	84.080.000,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)			92.488.000,00
3	26	01	2.02		Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	-		-	10.683.216.422,00			-	11.751.538.064,00
3	26	01	2.02	0001	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	Jumlah Orang yang Menerima Gaji dan Tunjangan ASN	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	38 Orang/bulan	10.683.216.422,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD), DANA TRANSFER UMUM-DANA ALOKASI UMUM			11.751.538.064,00
3	26	01	2.03		Administrasi Barang Milik Daerah pada Perangkat Daerah	-		-	45.000.000,00			-	49.500.000,00

3	26	01	2.03	0002	Pengamanan Barang Milik Daerah SKPD	Jumlah Dokumen Pengamanan Barang Milik Daerah SKPD	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	1 Dokumen	45.000.000,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)			49.500.000,00
3	26	01	2.05		Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	-		-	356.975.000,00			-	392.672.500,00
3	26	01	2.05	0002	Pengadaan Pakaian Dinas beserta Atribut Kelengkapannya	Jumlah Paket Pakaian Dinas beserta Atribut Kelengkapan	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	3 Paket	356.975.000,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)			392.672.500,00
3	26	01	2.06		Administrasi Umum Perangkat Daerah	-		-	2.087.525.950,00			-	2.296.278.544,00
3	26	01	2.06	0001	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	Jumlah Paket Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor yang Disediakan	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	1 Paket	35.406.100,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)			38.946.710,00
3	26	01	2.06	0003	Penyediaan Peralatan Rumah Tangga	Jumlah Paket Peralatan Rumah Tangga yang Disediakan	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	2 Paket	90.087.844,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)			99.096.628,00
3	26	01	2.06	0004	Penyediaan Bahan Logistik Kantor	Jumlah Paket Bahan Logistik Kantor yang Disediakan	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	1 Paket	239.274.466,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)			263.201.912,00
3	26	01	2.06	0005	Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	Jumlah Paket Barang Cetak dan Penggandaan yang Disediakan	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	1 Paket	133.157.540,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)			146.473.294,00

3	26	01	2.06	0009	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Jumlah Laporan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	10 Laporan	1.589.600.000,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)			1.748.560.000,00
3	26	01	2.07		Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	-		-	2.211.679.933,00			-	2.432.847.926,00
3	26	01	2.07	0005	Pengadaan Mebel	Jumlah Paket Mebel yang Disediakan	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	118 Unit	1.096.144.100,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)			1.205.758.510,00
3	26	01	2.07	0006	Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Jumlah Unit Peralatan dan Mesin Lainnya yang Disediakan	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	20 Unit	1.115.535.833,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)			1.227.089.416,00
3	26	01	2.08		Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	-		-	6.157.194.883,00			-	6.772.914.371,00
3	26	01	2.08	0002	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik yang Disediakan	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	12 Laporan	345.564.163,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)			380.120.579,00
3	26	01	2.08	0004	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor yang Disediakan	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	12 Laporan	5.811.630.720,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)			6.392.793.792,00

3	26	01	2.09		Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	-		-	920.163.230,00			-	1.012.179.553,00
3	26	01	2.09	0002	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	Jumlah Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan yang Dipelihara dan dibayarkan Pajak dan Perizinannya	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	20 Unit	556.098.180,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)			611.707.998,00
3	26	01	2.09	0006	Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Jumlah Peralatan dan Mesin Lainnya yang Dipelihara	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	11 Unit	364.065.050,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)			400.471.555,00
3	26	02			PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	-		-	893.401.250,00			-	982.741.375,00
3	26	02	2.01		Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	-		-	300.000.000,00			-	330.000.000,00
3	26	02	2.01	0008	Peningkatan Kapasitas SDM Pengelola Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	Jumlah Orang Pengelola Daya Tarik Wisata Unggulan yang Dikembangkan	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	200 Orang	200.000.000,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)			220.000.000,00
3	26	02	2.01	0009	Perencanaan dan Perancangan Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	Jumlah Dokumen Perancangan dan Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	1 Dokumen	100.000.000,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)			110.000.000,00

3	26	02	2.02		Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	-		-	291.600.000,00		-	320.760.000,00
3	26	02	2.02	0004	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Sarana dan Prasarana yang Tersedia dan Terpelihara dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	6 Unit	191.600.000,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)		210.760.000,00
3	26	02	2.02	0008	Peningkatan Kapasitas SDM Pengelola Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Orang Pengelola Pariwisata Strategis Kabupaten/Kota yang Dikembangkan	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	100 Orang	100.000.000,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)		110.000.000,00
3	26	02	2.03		Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	-		-	195.000.000,00		-	214.500.000,00
3	26	02	2.03	0004	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Sarana dan Prasarana Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota yang Tersedia dan Terpelihara	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	6 Unit	195.000.000,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)		214.500.000,00
3	26	02	2.04		Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota	-		-	106.801.250,00		-	117.481.375,00
3	26	02	2.04	0007	Pembinaan dan Pengawasan untuk memastikan Kepatuhan Pelaku Usaha Melaksanakan Standar Usaha Risiko Menengah Rendah di kabupaten?kota	Jumlah usaha yang dibina dan diawasi	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	200 Usaha	106.801.250,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)		117.481.375,00
3	26	03			PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	-		-	11.043.317.640,00		-	12.147.649.404,00
3	26	03	2.01		Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	-		-	11.043.317.640,00		-	12.147.649.404,00
3	26	03	2.01	0003	Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Dokumen Hasil Pelaksanaan Penyediaan Data dan Penyebaran	Kota Medan, Semua Kecamatan,	1 Dokumen	99.947.000,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)		109.941.700,00

3	26	04	2.02	0022	Fasilitasi Pendaftaran Kekayaan Intelektual	Jumlah produk Hasil Pencatatan atas Hak Cipta dan Hak Terkait, Pendaftaran Hak Kekayaan Industri kepada Pelaku Ekonomi Kreatif, serta Pemanfaatan Kekayaan Intelektual kepada Pelaku Ekonomi Kreatif	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	110 Produk	149.683.270,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)			164.651.597,00
3	26	05			PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	-		-	2.675.000.000,00			-	2.942.500.000,00
3	26	05	2.01		Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	-		-	1.300.000.000,00			-	1.430.000.000,00
3	26	05	2.01	0006	Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Jumlah SDM Ekonomi Kreatif yang Mengikuti Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	100 Orang	1.100.000.000,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)			1.210.000.000,00
3	26	05	2.01	0009	Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk Pengembangan Pariwisata	Jumlah Masyarakat yang memperoleh Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk pengembangan Pariwisata	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	50 Orang	0,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)			0,00
3	26	05	2.01	0010	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Jumlah Orang yang Mengikuti Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	50 Orang	200.000.000,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)			220.000.000,00
3	26	05	2.02		Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	-		-	1.375.000.000,00			-	1.512.500.000,00

3	26	05	2.02	0001	Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	Jumlah Orang yang Mengikuti Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	295 Orang	925.000.000,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)			1.017.500.000,00
3	26	05	2.02	0007	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi Profesi Subsektor Ekonomi Kreatif	Jumlah Orang yang difasilitasi Sertifikasi Kompetensi Subsektor Ekonomi Kreatif	Kota Medan, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	150 Orang	450.000.000,00	PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)			495.000.000,00

BAB IV

RENCANA KERJA DAN PENDANAAN

Bab ini adalah tahap operasional dari penerapan kebijakan dan strategi yang telah ditetapkan, bertujuan untuk mencapai visi dan misi Dinas Pariwisata Kota Medan secara konkret. Rencana kerja dan pendanaan kegiatan Dinas Pariwisata harus diarahkan sesuai dengan tugas dan fungsi yang telah diemban oleh Dinas Pariwisata Kota Medan.

Rencana kerja untuk tahun 2025 ini akan mencakup berbagai kegiatan yang perlu dilaksanakan untuk merealisasikan program-program yang telah direncanakan. Kegiatan-kegiatan ini akan menjadi langkah konkret dalam menerapkan strategi-strategi yang telah ditetapkan untuk mencapai tujuan dan sasaran yang diinginkan oleh Dinas Pariwisata Kota Medan. Rencana kerja ini akan memberikan rincian tentang kegiatan yang akan dilakukan, waktu pelaksanaannya, serta pihak yang bertanggung jawab untuk setiap kegiatan.

Selain membahas rencana kerja, bab ini juga akan menguraikan pendanaan untuk kegiatan Dinas Pariwisata Kota Medan pada tahun anggaran 2026. Pelaksanaan berbagai kegiatan yang direncanakan memerlukan alokasi dana yang cukup dan transparan. Oleh karena itu, akan diuraikan secara rinci tentang sumber-sumber pendanaan yang akan digunakan, jumlah dana yang dialokasikan untuk masing-masing kegiatan, serta mekanisme penggunaan dan pertanggungjawaban anggaran tersebut.

Penyusunan rencana kerja dan pendanaan yang tepat akan menjadi kunci keberhasilan Dinas Pariwisata dalam mencapai target pembangunan pariwisata di Kota Medan. Semua aspek yang terkait dengan kegiatan, sumber daya manusia, sarana dan prasarana, serta anggaran harus diintegrasikan secara efektif dan efisien untuk mencapai hasil yang optimal. Rencana kerja dan anggaran yang disusun dengan baik akan memberikan panduan bagi Dinas Pariwisata dalam mengalokasikan sumber daya dengan tepat dan memastikan bahwa setiap kegiatan yang dilakukan berkontribusi maksimal terhadap pembangunan pariwisata Kota Medan.

Tabel 6. Renja Tahun 2025 Dinas Pariwisata Kota Medan

No	Sasaran	Kode				Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Target Kinerja dan Anggaran Renja T.A. 2025	
								Target Capaian Kinerja	Pagu Indikatif (Rp)
(1)	(2)	(3)				(4)	(5)	(6)	(7)
1	Meningkatnya Akuntabilitas Kinerja Perangkat Daerah	3	26	01			PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA	-	22.545.835.418,00
1.1		3	26	01	2.01		Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	-	84.080.000,00
1.1.1		3	26	01	2.01	0001	Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	Jumlah Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	4 Dokumen 84.080.000,00
1.2		3	26	01	2.02		Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	-	10.683.216.422,00
1.2.1		3	26	01	2.02	0001	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	Jumlah Orang yang Menerima Gaji dan Tunjangan ASN	38 Orang/bulan 10.683.216.422,00
1.3		3	26	01	2.03		Administrasi Barang Milik Daerah pada Perangkat Daerah	-	45.000.000,00
1.3.1		3	26	01	2.03	0002	Pengamanan Barang Milik Daerah SKPD	Jumlah Dokumen Pengamanan Barang Milik Daerah SKPD	1 Dokumen 45.000.000,00
1.4		3	26	01	2.05		Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	-	356.975.000,00
1.4.1		3	26	01	2.05	0002	Pengadaan Pakaian Dinas beserta Atribut Kelengkapannya	Jumlah Paket Pakaian Dinas beserta Atribut Kelengkapan	3 Paket 356.975.000,00
1.5		3	26	01	2.06		Administrasi Umum Perangkat Daerah	-	2.087.525.950,00

1.5.1		3	26	01	2.06	0001	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	Jumlah Paket Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor yang Disediakan	1 Paket	35.406.100,00
1.5.2		3	26	01	2.06	0003	Penyediaan Peralatan Rumah Tangga	Jumlah Paket Peralatan Rumah Tangga yang Disediakan	2 Paket	90.087.844,00
1.5.3		3	26	01	2.06	0004	Penyediaan Bahan Logistik Kantor	Jumlah Paket Bahan Logistik Kantor yang Disediakan	1 Paket	239.274.466,00
1.5.4		3	26	01	2.06	0005	Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	Jumlah Paket Barang Cetak dan Penggandaan yang Disediakan	1 Paket	133.157.540,00
1.5.5		3	26	01	2.06	0009	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Jumlah Laporan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	10 Laporan	1.589.600.000,00
1.6		3	26	01	2.07		Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	-	-	2.211.679.933,00
1.6.1		3	26	01	2.07	0005	Pengadaan Mebel	Jumlah Paket Mebel yang Disediakan	118 Unit	1.096.144.100,00
1.6.2		3	26	01	2.07	0006	Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Jumlah Unit Peralatan dan Mesin Lainnya yang Disediakan	20 Unit	1.115.535.833,00
1.7		3	26	01	2.08		Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	-	-	6.157.194.883,00
1.7.1		3	26	01	2.08	0002	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik yang Disediakan	12 Laporan	345.564.163,00
1.7.2		3	26	01	2.08	0004	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor yang Disediakan	12 Laporan	5.811.630.720,00

1.8		3	26	01	2.09		Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	-	-	920.163.230,00
1.8.1		3	26	01	2.09	0002	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	Jumlah Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan yang Dipelihara dan dibayarkan Pajak dan Perizinannya	20 Unit	556.098.180,00
1.8.2		3	26	01	2.09	0006	Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Jumlah Peralatan dan Mesin Lainnya yang Dipelihara	11 Unit	364.065.050,00
2	Meningkatnya Nilai Tambah Sektor Pariwisata	3	26	02			PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	-	-	893.401.250,00
2.1		3	26	02	2.01		Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	-	-	300.000.000,00
2.1.1		3	26	02	2.01	0008	Peningkatan Kapasitas SDM Pengelola Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	Jumlah Orang Pengelola Daya Tarik Wisata Unggulan yang Dikembangkan	200 Orang	200.000.000,00
2.1.2		3	26	02	2.01	0009	Perencanaan dan Perancangan Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	Jumlah Dokumen Perancangan dan Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	1 Dokumen	100.000.000,00
2.2		3	26	02	2.02		Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	-	-	291.600.000,00
2.2.1		3	26	02	2.02	0004	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Sarana dan Prasarana yang Tersedia dan Terpelihara dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	6 Unit	191.600.000,00

2.2.2		3	26	02	2.02	0008	Peningkatan Kapasitas SDM Pengelola Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Orang Pengelola Pariwisata Strategis Kabupaten/Kota yang Dikembangkan	100 Orang	100.000.000,00
2.2.3		3	26	02	2.03		Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	-	-	195.000.000,00
2.2.4		3	26	02	2.03	0004	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Sarana dan Prasarana Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota yang Tersedia dan Terpelihara	6 Unit	195.000.000,00
2.3		3	26	02	2.04		Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota	-	-	106.801.250,00
2.3.1		3	26	02	2.04	0007	Pembinaan dan Pengawasan untuk memastikan Kepatuhan Pelaku Usaha Melaksanakan Standar Usaha Risiko Menengah Rendah di kabupaten?kota	Jumlah usaha yang dibina dan diawasi	200 Usaha	106.801.250,00
3	Meningkatnya kunjungan wisatawan	3	26	03			PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	-	-	11.043.317.640,00
3.1		3	26	03	2.01		Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	-	-	11.043.317.640,00
3.1.1		3	26	03	2.01	0003	Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Dokumen Hasil Pelaksanaan Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	1 Dokumen	99.947.000,00
3.1.2		3	26	03	2.01	0006	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	25 Kegiatan	10.655.370.640,00
3.1.3		3	26	03	2.01	0007	Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Dokumen Hasil Penguatan Promosi Melalui Media Cetak,	1 Promosi	288.000.000,00

								Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri		
4	Meningkatnya Nilai Tambah Sektor Pariwisata	3	26	04			PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL	-	-	699.683.270,00
4.1		3	26	04	2.02		Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	-	-	699.683.270,00
4.1.1		3	26	04	2.02	0005	Pengembangan Sistem Pemasaran	Jumlah Dokumen Hasil Pengembangan Sistem Pemasaran Ekonomi Kreatif	8 Dokumen	550.000.000,00
4.1.2		3	26	04	2.02	0022	Fasilitasi Pendaftaran Kekayaan Intelektual	Jumlah produk Hasil Pencatatan atas Hak Cipta dan Hak Terkait, Pendaftaran Hak Kekayaan Industri kepada Pelaku Ekonomi Kreatif, serta Pemanfaatan Kekayaan Intelektual kepada Pelaku Ekonomi Kreatif	110 Produk	149.683.270,00
5	Meningkatnya Nilai Tambah Sektor Pariwisata	3	26	05			PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	-	-	2.675.000.000,00
5.1		3	26	05	2.01		Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	-	-	1.300.000.000,00
5.1.1		3	26	05	2.01	0006	Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Jumlah SDM Ekonomi Kreatif yang Mengikuti Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	100 Orang	1.100.000.000,00

5.1.2		3	26	05	2.01	0009	Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk Pengembangan Pariwisata	Jumlah Masyarakat yang memperoleh Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk pengembangan Pariwisata	50 Orang	0,00
5.1.3		3	26	05	2.01	0010	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Jumlah Orang yang Mengikuti Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	50 Orang	200.000.000,00
5.2		3	26	05	2.02		Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	-	-	1.375.000.000,00
5.2.1		3	26	05	2.02	0001	Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	Jumlah Orang yang Mengikuti Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	295 Orang	925.000.000,00
5.2.2		3	26	05	2.02	0007	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi Profesi Subsektor Ekonomi Kreatif	Jumlah Orang yang difasilitasi Sertifikasi Kompetensi Subsektor Ekonomi Kreatif	150 Orang	450.000.000,00
Total Anggaran Renja T.A. 2025										37.857.237.578,00

Secara ringkas, berikut diuraikan perencanaan kerja dan target kinerja Dinas Pariwisata Kota Medan tahun 2025:

1. Program 1: Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota (Total Anggaran: Rp 22.545.835.418,00) bertujuan untuk meningkatkan akuntabilitas kinerja perangkat daerah. Sub programnya mencakup perencanaan, penganggaran, dan evaluasi kinerja perangkat daerah; administrasi keuangan perangkat daerah; administrasi barang milik daerah pada perangkat daerah; administrasi kepegawaian perangkat daerah; administrasi umum perangkat daerah; pengadaan barang milik daerah penunjang urusan pemerintahan daerah; penyediaan jasa penunjang urusan pemerintahan daerah; dan pemeliharaan barang milik daerah penunjang urusan pemerintahan daerah.
2. Program 2: Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata (Total Anggaran: Rp 893.401.250,00) bertujuan untuk meningkatkan nilai tambah sektor pariwisata melalui pengelolaan daya tarik wisata kabupaten/kota, pengelolaan kawasan strategis pariwisata, pengelolaan destinasi pariwisata kabupaten/kota, dan penetapan tanda daftar usaha pariwisata. Subprogramnya meliputi peningkatan kapasitas SDM pengelola daya tarik wisata unggulan kabupaten/kota; perencanaan dan perancangan daya tarik wisata unggulan kabupaten/kota; pengadaan/pemeliharaan/rehabilitasi sarana dan prasarana dalam pengelolaan kawasan wisata strategis pariwisata kabupaten/kota; peningkatan kapasitas SDM pengelola kawasan strategis pariwisata kabupaten/kota; pengelolaan destinasi pariwisata kabupaten/kota; pengadaan/pemeliharaan/rehabilitasi sarana dan prasarana dalam pengelolaan destinasi pariwisata kabupaten/kota; dan pembinaan dan pengawasan untuk memastikan kepatuhan pelaku usaha melaksanakan standar usaha risiko menengah rendah di kabupaten/kota.
3. Program 3: Program Pemasaran Pariwisata (Total Anggaran: Rp 11.043.317.640,00) bertujuan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan melalui pemasaran pariwisata dalam dan luar negeri daya tarik, destinasi dan kawasan strategis pariwisata kabupaten/kota. Subprogramnya mencakup penyediaan data dan penyebaran informasi pariwisata kabupaten/kota, baik dalam dan luar negeri; fasilitasi kegiatan pemasaran pariwisata baik dalam dan luar negeri pariwisata kabupaten/kota; dan penguatan promosi melalui media cetak, elektronik, dan media lainnya baik dalam dan luar negeri.
4. Program 4: Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan Dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (Total Anggaran: Rp 699.683.270,00)

bertujuan untuk meningkatkan nilai tambah sektor pariwisata dengan mengembangkan ekosistem ekonomi kreatif melalui pengembangan sistem pemasaran, dan fasilitasi pendaftaran kekayaan intelektual.

5. Program 5: Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Total Anggaran: Rp 2.675.000.000,00) bertujuan untuk meningkatkan nilai tambah sektor pariwisata melalui peningkatan kapasitas sumber daya manusia (SDM) pariwisata dan ekonomi kreatif di tingkat dan pengembangan kapasitas pelaku ekonomi kreatif. Subprogramnya mencakup fasilitasi pengembangan kompetensi sumber daya manusia ekonomi kreatif; pemberdayaan dan pembinaan masyarakat untuk pengembangan pariwisata; fasilitasi sertifikasi kompetensi bagi tenaga kerja bidang pariwisata; pelatihan, bimbingan teknis, dan pendampingan ekonomi kreatif; dan fasilitasi sertifikasi kompetensi profesi subsektor ekonomi kreatif.

Dengan total anggaran renja tahun 2025 sebesar Rp 37.857.237.578,00, Dinas Pariwisata Kota Medan memiliki rencana program yang komprehensif untuk meningkatkan akuntabilitas kinerja perangkat daerah, meningkatkan nilai tambah sektor pariwisata, dan meningkatkan kunjungan wisatawan.

BAB V

PENUTUP

Perencanaan strategis adalah kesadaran dari pimpinan puncak untuk berpartisipasi dan menentukan arah perubahan sesuai dengan tuntutan yang berkembang. Dengan merumuskan perencanaan strategis, Dinas Pariwisata Kota Medan telah menetapkan jalur perkembangan organisasi untuk mencapai keberhasilan di masa depan, yang diakui dan mendapatkan respons positif dari semua pemangku kepentingan. Catatan penting yang perlu mendapatkan perhatian adalah perumusan perencanaan strategis akan berhasil dengan baik jika didukung oleh komitmen penuh dari pimpinan puncak melalui proses komunikasi yang efektif, baik dari atas ke bawah (*top-down*) maupun dari bawah ke atas (*bottom-up*).

Dengan menentukan visi dan misi, serta memahami faktor-faktor kunci keberhasilan sebagai respon organisasi terhadap kondisi lingkungan internal maupun eksternal, Dinas Pariwisata Kota Medan telah menetapkan arah yang akan diambil. Rencana Kerja (Renja) Dinas Pariwisata Kota Medan Tahun 2025 ini merupakan rencana kerja tahunan berdasarkan Renstra Dinas Pariwisata Tahun 2021-2026, dalam menunjang tercapainya visi dan misi walikota Medan serta target dan sasaran pembangunan yang dioperasionalkan melalui Rencana Kerja Pembangunan Daerah (RKPD) Pemerintah Kota Medan Tahun 2025.

Kaidah – kaidah pelaksanaan Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kota Medan adalah sebagai berikut:

1. Substansi Renja Dinas Pariwisata Kota Medan Tahun 2025 disusun berdasarkan arah kebijakan dalam RKPD Pemerintah Kota Medan Tahun 2025 dan Renstra Dinas Pariwisata Kota Medan Tahun 2021-2026;
2. Tindak lanjut rencana alokasi anggaran Dinas Pariwisata Kota Medan atas proses penganggaran yang tidak sesuai dengan dokumen Renja Dinas Pariwisata Kota Medan akan berpengaruh pada tingkat capaian target yang telah ditetapkan;
3. Bidang dan semua unsur teknis pelaksana kerja Dinas Pariwisata Kota Medan agar segera menyusun rencana kinerja masing–masing dengan mengacu pada Renja yang telah ditetapkan;
4. Penyusunan Rencana Kerja Anggaran (RKA) dan Dokumen Pelaksanaan Anggaran (DPA) untuk setiap program dan kegiatan didasarkan pada Renja yang telah ditetapkan dengan menganut prinsip efektifitas dan efisiensi anggaran.

Terkait rencana tindak lanjut, dengan adanya Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kota Medan maka penetapan prioritas pembangunan yang merupakan upaya penjabaran dari visi dan misi walikota diharapkan ke depan menjadi lebih baik, terkoordinasi, terintegrasi dan sinergis serta berkelanjutan.

Harapan-harapan yang ingin dicapai dengan adanya Rencana Kerja (Renja) Tahun 2025 Dinas Pariwisata Kota Medan adalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya Renja Tahun 2025, diharapkan Dinas Pariwisata Kota Medan dapat melaksanakan kegiatan-kegiatan yang berfokus pada faktor-faktor kunci keberhasilan dalam pengelolaan pariwisata Kota Medan. Tujuannya adalah untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsi di bidang pariwisata.
2. Untuk menyempurnakan Renja Tahun 2025, diperlukan proses pembelajaran bagi seluruh aparatur Dinas Pariwisata Kota Medan agar mereka selalu responsif dan proaktif dalam menghadapi perubahan lingkungan strategis yang mempengaruhi kinerja organisasi.
3. Dalam konteks penyempurnaan Renja Tahun 2025, aparatur Dinas Pariwisata Kota Medan harus memiliki keahlian khusus yang memadai, mentalitas positif, kemampuan membangun visi bersama, keterampilan dalam membangun tim, dan kemampuan berpikir secara sistemik terhadap permasalahan lingkungan strategis yang dihadapi.
4. Renja Tahun 2025 yang telah disusun ini harus diimplementasikan dengan optimal oleh aparatur Dinas Pariwisata Kota Medan dengan dukungan penuh dari Walikota Medan dan seluruh pemangku kepentingan lainnya.

Memperhatikan poin-poin di atas menjadi kunci keberhasilan dalam pelaksanaan Renja Dinas Pariwisata Kota Medan tahun 2025. Proses penyusunan dan pelaksanaan Renja harus mempertimbangkan dengan cermat faktor-faktor tersebut untuk mencapai tujuan pembangunan pariwisata yang diinginkan.

Medan, 05 Agustus 2024

Plt Kepala Dinas Pariwisata,



Pratiwi Lelisan, S.T., M.Sc, M.Eng
Pembina Tk.I (IV/b)
NIP. 197902192003121008